



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

REALIZZATO CON IL SUPPORTO DI





# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

## LETTERA DEL CEO

Quello che era l'inizio di un cambiamento, nel nostro primo bilancio di sostenibilità, si è trasformato in un cambiamento forte e profondo già in questo nostro secondo anno.

Malgrado un contesto sempre più complesso, sia economico che politico che di mercato, il nostro capitale umano, dai dipendenti ai clienti ai lavoranti esterni, ha saputo mantenere una rotta costante e precisa, coerente con i principi basilari del nostro concetto di lavoro.

Il rispetto, l'etica e l'integrazione uniti alle capacità creative, al controllo di gestione, alla flessibilità produttiva, ci hanno consentito di migliorare sotto ogni aspetto, da quello economico a quello dei rapporti.

I risultati raggiunti nel 2024 sono frutto di questo modo di operare e ci danno spinta e motivazione a continuare sulla strada intrapresa.

Emerge ogni giorno di più l'energia che scaturisce al nostro interno nell'incontro

tra vecchie e nuove generazioni, tra chi innova e chi suggerisce e consiglia. Non importa qui fare un elenco delle cose fatte, sono visibili e dimostrabili; conta di più porsi nuovi obiettivi, perché abbiamo ancora molta strada da fare, mantenendo fede a quello che deve essere il fine principale: creare benessere e libertà attraverso il lavoro. Grazie, ancora una volta, a tutti, per la collaborazione, la fiducia e il dialogo che ci avete dimostrato fin qui.

CEO Bellandi S.p.A  
**MAURIZIO BELLANDI**



**01 BELLANDI**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| L'organizzazione ieri e oggi | 23 |
| Missione e Valori            | 25 |
| Certificazioni e Iniziative  | 27 |
| Il Modello di Governance     | 35 |
| L'azienda                    | 45 |

**02 LA SOSTENIBILITÀ DI BELLANDI**

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Politiche di Sostenibilità      | 57 |
| Percorso di materialità         | 63 |
| L'Agenda 2030: goal di Bellandi | 73 |

**03 CREAZIONE E DISTRIBUZIONE  
DEL VALORE****04 PRODUZIONE RESPONSABILE**

|   |     |
|---|-----|
| Etica, Compliance e Integrità del Business      | 89  |
| Qualità, Sicurezza e Innovazione del Prodotto   | 91  |
| Tracciabilità della filiera                     | 95  |
| Gestione responsabile della catena di fornitura | 99  |
| Utilizzo di Materiali Sostenibili               | 103 |

**05 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

|   |     |
|---|-----|
| Emissioni in Atmosfera e Cambiamento Climatico    | 107 |
| Gestione delle Sostanze Chimiche                  | 110 |
| Economia Circolare                                | 116 |
| Efficientamento Energetico ed Energia Rinnovabile | 120 |

**06 LE NOSTRE PERSONE**

|  |     |
|--|-----|
| Il nostro approccio                            | 127 |
| Benessere del capitale umano                   | 134 |
| Sviluppo della crescita professionale          | 136 |
| Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti | 138 |

**07 SUPPORTO E SVILUPPO  
DELLA COMUNITÀ LOCALE**

**08 IL FUTURO SOSTENIBILE DI  
BELLANDI: obiettivi, progetti e  
iniziativa**

**09 INDICE DEI CONTENUTI GRI**



# PREMESSA

Il presente Rapporto di Sostenibilità costituisce, per la società Bellandi SpA, la seconda edizione di comunicazione sistematica delle informazioni di carattere non finanziario, finalizzata a illustrare con la massima trasparenza le prestazioni conseguite e le iniziative implementate nell'ambito della sostenibilità aziendale.

La finalità del Rapporto di Sostenibilità consiste nella comunicazione delle informazioni inerenti alle performance e agli effetti generati in campo economico, ambientale e sociale dalle attività operative di Bellandi SpA, al fine di documentare le misure adottate, ottimizzare la trasparenza nei confronti dei portatori di interesse e intraprendere volontariamente un processo di rendicontazione periodica delle prestazioni ESG, stabilendo contestualmente obiettivi di miglioramento continuo.

La stesura del documento è stata effettuata conformemente agli

Standard GRI, secondo l'edizione degli Universal Standard GRI 2021 attualmente in vigore.

I dati quali-quantitativi documentati nel presente rapporto fanno riferimento all'esercizio compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024, fornendo un quadro informativo esaustivo e, quando tecnicamente possibile, un raffronto con l'annualità precedente.

I contenuti esposti sono stati selezionati dalla direzione aziendale tenendo conto anche degli esiti del confronto con i portatori di interesse. Vengono pertanto documentate le tematiche e gli impatti di maggiore rilevanza per l'organizzazione e per i suoi stakeholder, al fine di offrire una rappresentazione completa ed equilibrata del contesto di sostenibilità nel quale Bellandi SpA svolge la propria attività. L'elenco dettagliato degli indicatori rendicontati e la loro specifica localizzazione all'interno del Bilancio

# PREMESSA

sono riportati nell'Indice dei Contenuti GRI allegato in appendice al documento. Il presente documento è stato sottoposto a revisione dal responsabile della Sostenibilità e successivamente ad approvazione da parte del Presidente del CDA di Bellandi in data 21/10/2025. Il processo di redazione del documento ha previsto il coinvolgimento trasversale delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

- identificazione del perimetro e periodo oggetto di rendicontazione;

- individuazione dei temi materiali, come dettagliato successivamente nel capitolo dedicato;
- definizione degli indicatori non finanziari da rendicontare;
- identificazione delle funzioni aziendali da coinvolgere;
- raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati qual-quantitativi da inserire nel Bilancio;

- redazione della bozza del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.

Per le attività sopra indicate, Bellandi si è avvalsa del supporto di Process Factory S.p.A.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Bellandi non è stato sottoposto ad Assurance da parte di società terza. Per informazioni, domande e approfondimenti in merito ai temi riportati nel documento potete rivolgervi al seguente indirizzo e-mail:

- [giuliafantaccini@bellandi.it](mailto:giuliafantaccini@bellandi.it)

Questo progetto di rendicontazione ha permesso, inoltre, di diffondere ulteriormente una metodologia di lavoro e un'attenzione alla misura, raccolta e diffusione dei dati, presupposti fondamentali per la messa a regime di un processo di rendicontazione di sostenibilità completo.

01

BELLANDI

SPA





## L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI

Bellandi S.p.A. è una società operante nel settore tessile, specializzata nella creazione di tessuti.

L'azienda ha la propria sede principale in Via dell'Industria, 50 a Montemurlo (Po) e due sedi operative poste in Via dell'Industria 50, e Via Labriola 179, 59013 sempre a Montemurlo (Po).

La trasformazione della lana in tessuto rappresenta un'arte, e Bellandi si impegna da sempre a farla al meglio. L'obiettivo non è solo offrire un ottimo rapporto qualità-prezzo, ma anche infondere un tocco di romanticismo, perché ogni tessuto sia il risultato della passione, della conoscenza e di un amore profondo per il lavoro.

Questi valori sono stati trasmessi dal fondatore Paolo Bellandi, capostipite della famiglia, che negli anni '60 a Prato ha dato vita a questa realtà. I suoi figli, Luca e Maurizio, hanno sviluppato e fatto crescere l'azienda dagli anni '90 fino ad oggi, portandola alla terza generazione.

La storia di Bellandi rispecchia quella di Prato stessa: fatta di volontà, sacrificio, dedizione, passione e innovazione. Oggi, a questi si aggiungono professionalità, competenza e apertura a nuovi concetti e obiettivi di lavoro.

L'azienda attinge dal passato, come la tradizione secolare del riciclo dei tessuti a Prato, per proiettarsi nel futuro e adattarsi ai cambiamenti del mondo. Per farlo, ha investito e creato strutture rispettose dell'ambiente, ampliando la gamma di prodotti per soddisfare una clientela sempre più esigente.

Nel corso degli anni, Bellandi si è affermata a livello mondiale come produttrice di tessuti di lana di alta qualità. La ricerca e lo sviluppo sono al centro delle sue attività: un gruppo giovane ed appassionato di designer collabora con il reparto tecnico-produttivo per garantire che ogni prodotto rispetti i rigorosi standard di un settore in continua evoluzione.



## MISSIONE E VALORI

La missione di Bellandi è soddisfare le esigenze dei clienti offrendo un equilibrio tra qualità e sostenibilità, valorizzando ogni individuo come elemento chiave del proprio sviluppo.

La visione dell'azienda è quella di proporre tessuti di altissima qualità, durevoli nel tempo, poiché la durabilità è fondamentale per la sostenibilità. Questo approccio ha distinto Bellandi nel mercato, grazie al suo impegno per una produzione responsabile e rispettosa dell'ambiente.

Oltre alla qualità dei prodotti, l'azienda attribuisce grande importanza alle persone: la squadra delle persone, molte delle quali sono con l'azienda da oltre vent'anni, rappresenta un valore fondamentale che contribuisce alla coesione e al successo. La riscoperta della qualità e della bellezza dei tessuti naturali, durevoli nel tempo, è poi un'opportunità per mostrare le capacità

artigianali di Bellandi. Tutti questi principi guidano ogni decisione e azione quotidiana, rafforzando l'impegno verso una produzione sostenibile e di alta qualità. La trasparenza e la responsabilità sono simboli di questa filosofia, come si riflette anche nella redazione del bilancio aziendale.

Guardando al futuro, l'azienda punta sull'innovazione e sulla sostenibilità, promuovendo un consumo più consapevole. La dedizione, l'attenzione ai dettagli, gli elevati standard qualitativi e la costante ricerca di nuove sfide rendono Bellandi un'azienda all'avanguardia, sempre in evoluzione.



## CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE

Il team di Bellandi integra l'attenzione per la sostenibilità nel proprio approccio operativo. Questo principio, costantemente alimentato dalla ricerca continua, è un motore per la crescita e lo sviluppo dell'azienda, consentendo di perseguire obiettivi sempre più ambiziosi in materia di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale.

L'azienda ha adottato una serie di iniziative e ottenuto certificazioni, sia a livello aziendale che per i propri prodotti, dimostrando il suo impegno verso standard di eccellenza.

Bellandi si impegna ad utilizzare nelle produzioni sopradescritte materie prime sostenibili certificate, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità. L'azienda possiede otto certificazioni nell'ambito della sostenibilità, a testimonianza del suo impegno.

Di seguito, il dettaglio delle iniziative/certificazioni adottate da Bellandi:



European  
Flax<sup>TM</sup>  
Premium  
linen fibre

n.BVFR16184560



ID Nr. 4S-100109



STANDARD  
100

n.23RA16685



n. ICEA-GOTS-21-2039



n. ICA-RAF-19-32



n. ICA-OCS-21-2040



n. ICA-CRS-18-31



Better  
Cotton  
Initiative



#### **4S CHEM (Advanced) ID No. 4S-100109**

L'azienda si impegna a seguire il protocollo di gestione chimica 4sustainability con l'obiettivo di eliminare completamente le sostanze tossiche e dannose dalla produzione, attraverso l'adozione della MRSL ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).



#### **BETTER COTTON STANDARD SYSTEM**

Il Better Cotton Standard System è un approccio completo alla produzione sostenibile di cotone che abbraccia tre pilastri fondamentali: l'ambiente, il sociale e l'economico. Questo sistema si distingue per la sua capacità di integrare e armonizzare principi e criteri con meccanismi di monitoraggio concreti che dimostrano risultati tangibili e impatti concreti. Attraverso questa iniziativa, si promuovono pratiche agricole responsabili, si tutelano i diritti dei lavoratori e si stimola lo sviluppo economico delle comunità coinvolte nella produzione di cotone.



#### **GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD No. ICEA-GOTS-21-2039**

Il Global Organic Textile Standard (GOTS) è un insieme di rigide norme e criteri che definiscono i requisiti per la produzione tessile biologica a livello mondiale. Questo standard è considerato il più alto riconoscimento

per i prodotti tessili che impiegano fibre biologiche provenienti da agricoltura biologica. Per ottenere la certificazione GOTS, un prodotto tessile deve soddisfare una serie di criteri, che vanno dalla coltivazione delle materie prime al processo di produzione e finitura. Ciò include il divieto di utilizzo di sostanze chimiche nocive e tossiche, nonché l'adozione di pratiche sostenibili per la gestione dell'acqua e dell'energia, oltre alla tutela dei lavoratori.



#### **RESPONSIBLE WOOL STANDARD - No. ICA-RAF-19-32**

La certificazione RWS è un programma volontario che aiuta gli allevatori di pecore a soddisfare le richieste dei consumatori, rivenditori e marchi. Lo standard di riferimento certifica che siano soddisfatti rigorosi requisiti e criteri di benessere degli animali e di gestione del territorio.



#### **ORGANIC CONTENT STANDARD - No. ICA-OCS-21-2040**

La certificazione OCS è uno standard internazionale che garantisce l'uso di fibre biologiche in prodotti tessili. Le principali differenze tra GRS e RCS riguardano gli obiettivi e i materiali coperti, mentre le differenze tra GOTS e OCS riguardano l'uso di fibre biologiche.



#### **GLOBAL RECYCLED STANDARD No. ICA-GRS-18-31**

Il Global Recycled Standard (GRS) è uno standard internazionale che stabilisce i requisiti per la certificazione di prodotti tessili realizzati con materiali riciclati. Questo standard è fondamentale per garantire che i prodotti che affermano di essere realizzati con materiali riciclati rispettino determinati criteri di sostenibilità e responsabilità ambientale. Il GRS si concentra su due tipi principali di materiali riciclati: pre-consumo (ad esempio, scarti industriali) e post-consumo (prodotti che sono stati utilizzati dai consumatori e poi riciclati). L'obiettivo del GRS è promuovere l'uso responsabile e sostenibile di materiali riciclati nella produzione tessile.



#### **OEKO-TEX STANDARD 100 - No. 23RA16685**

La certificazione OEKO-TEX STANDARD 100 è uno dei sistemi di certificazione più noti a livello mondiale riguardante la sicurezza dei prodotti tessili. È uno standard indipendente che mira a garantire che i tessuti e i prodotti tessili siano privi di sostanze nocive per la salute umana.



#### EUROPEAN FLAX - No. BVFR16184560

La Certificazione European Flax® garantisce la provenienza della fibra di lino da coltivazioni europee.



Bellandi ha partecipato durante il 2024 ad una importante iniziativa denominata "Sustainability Award"; tale premio è un riconoscimento riservato alle aziende italiane che si sono contraddistinte nell'affrontare la transizione sostenibile grazie all'adozione di solidi modelli di governance, trasformando le sfide attuali in opportunità di sviluppo strategico per sé e per il Paese.

Questo primo anno di partecipazione ha avuto lo scopo di comparare le performance di sostenibilità nell'ottica di individuare le aree di miglioramento e costruire le basi per una strategia mirata; Bellandi si è posizionata tra le migliori 100 aziende partecipanti, attestando così l'impegno verso i temi della sostenibilità.

## HIGHLIGHTS DELLE PRESTAZIONI DI BELLANDI NEL 2024

|                                    |   |  |
|------------------------------------|---|--|
| <b>31.195.171 €</b>                | <b>34.875.044 €</b>   | <b>35</b>  |
| FATTURATO                          | VALORE DELLA PRODUZIONE                                       | PAESI SERVITI                                      |
| <b>100 %</b>                       | <b>31 %</b>   | <b>35 %</b>  |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO       | MATERIA PRIMA UTILIZZATA CON CARATTERISTICHE DI SOSTENIBILITÀ | MATERIA PRIMA PROVENIENTE DA SCARTI DI PETTINATURA |
| <b>1804 Gj</b>                     | <b>11,41</b>  | <b>12,3 %</b>                                      |
| CONSUMI ENERGETICI                 | EMISSIONI TONCO2 EQ   | ENERGIA PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI           |
| <b>10</b>                          | <b>10</b>   | <b>300</b>   |
| NUMERO TEMI MATERIALI IDENTIFICATI | NUMERO STAKEHOLDERS COINVOLTI                                 | ORE DI FORMAZIONE EROGATE                          |
| <b>53 %</b>                        |   |  |
|                                    |   | PERCENTUALE DIPENDENTI DONNE                       |

## IL MODELLO DI GOVERNANCE

Bellandi è una società costituita secondo la forma giuridica della Società per Azioni (S.p.A.); il sistema di amministrazione adottato è quello di un CDA in carica fino a revoca.

L'organo di governance più elevato è il CdA, istituito nel 2015 ed in carica fino a revoca e composto da cinque persone:

- Maurizio Bellandi - Presidente del CdA - con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, azionista della società per il 46,30% - sovrintende ogni aspetto della società, pur concentrandosi sugli aspetti commerciali e sulle collezioni;
- Luca Bellandi - Vicepresidente - con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, azionista della società per il 46,30% - gestisce e cura tutti gli aspetti organizzativi della società, con un focus sulle risorse umane.
- Alessandro Barni - Consigliere Delegato - con deleghe specifiche per il settore commerciale, azionista della società per il 4,63% - cura gli aspetti tecnico-commerciali della società, con un focus sugli indirizzi stilistici;
- Roberto Oliva - Consigliere Delegato - con deleghe specifiche per il settore commerciale, azionista della società per il 2,77% - responsabile degli acquisti delle materie prime, direttore di stabilimento e responsabile degli impianti di produzione delle società partner;
- Carlo Antonelli - Consigliere Delegato - con deleghe specifiche per la parte amministrativa-finanziaria - direttore amministrativo e finanziario.

Per garantire la corretta revisione contabile e il rispetto delle normative, la società ha un Collegio Sindacale che svolge le attività normative previste di controllo contabile.

Il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e due supplenti, il cui compito è quello di vigilare sull'osservanza delle leggi e dello statuto sociale, nonché sull'adeguatezza dell'amministrazione e della contabilità sociale.

Bellandi è affiliata a diverse associazioni nazionali e di settore, oltre a essere membro di importanti entità internazionali.

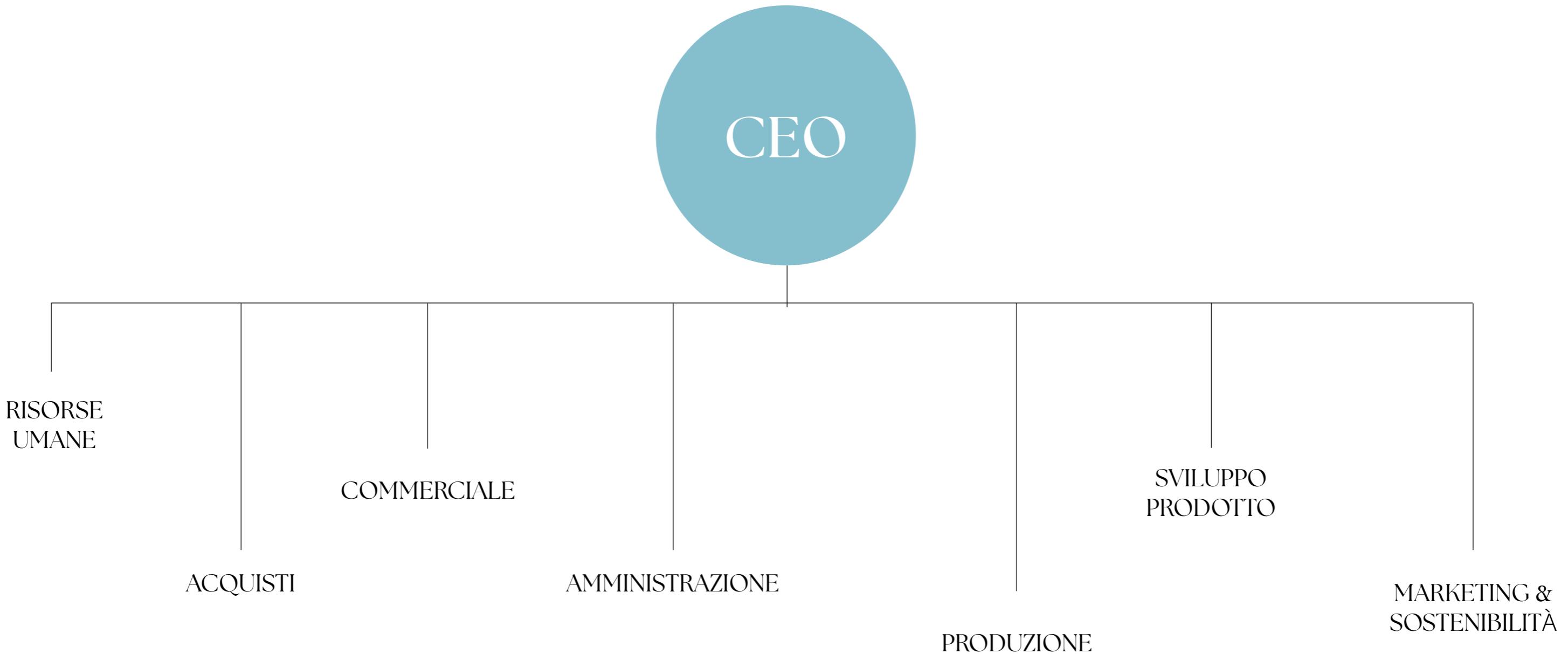
In primo luogo, fa parte di:

- Unione Industriale Pratese
- Confindustria Toscana Nord
- Sistema Moda Italia
- Textile Exchange

- Pura Energia
- Cobat Tessile
- BCI

Attraverso queste associazioni, l'organizzazione ha accesso a risorse, informazioni e networking che favoriscono la crescita e l'innovazione nel settore di riferimento.

## ORGANIGRAMMA



## IL MODELLO DI GOVERNANCE // IL MODELLO

Il Consiglio di Amministrazione esercita la supervisione diretta e strategica su tutti gli aspetti concernenti la definizione degli obiettivi, dei valori fondanti e delle strategie finalizzate allo sviluppo economico sostenibile dell'organizzazione, nonché alla gestione integrata degli impatti di natura economica, ambientale e sociale dell'impresa.

Le competenze e responsabilità aziendali vengono formalmente attribuite mediante specifiche deleghe conferite a ciascun componente del Consiglio di Amministrazione, in ragione delle rispettive expertise specialistiche. Ciascun amministratore presenta annualmente gli obiettivi strategici e le relative metodologie di conseguimento per ogni area di competenza attinente all'attività societaria.

Ogni membro del Consiglio di

Amministrazione si avvale del supporto di un gruppo di lavoro interno specificamente incaricato dell'implementazione delle strategie approvate e della verifica del conseguimento degli obiettivi stabiliti per l'esercizio corrente. Tale processo viene monitorato e quantificato attraverso indicatori chiave di performance (KPI) derivanti dall'elaborazione di dati provenienti dal sistema di controllo di gestione aziendale.

Gli impegni societari in materia di sostenibilità e produzione responsabile risultano integrati trasversalmente in tutte le fasi dell'organizzazione aziendale. Le strategie organizzative sono orientate verso una prospettiva di sviluppo sostenibile a lungo termine, riflettendosi negli obiettivi tanto di breve quanto di lungo periodo. Le politiche operative definiscono le linee

direttive per un impiego responsabile delle risorse, la minimizzazione dell'impatto ambientale e la promozione di una condotta etica d'impresa. Le procedure operative specificano le modalità attraverso cui i processi produttivi e la gestione dei materiali vengono condotti nel pieno rispetto degli impegni aziendali assunti.

L'organizzazione riconosce che l'attuazione degli impegni di sostenibilità non si circoscrive alle sole operazioni interne, ma si estende alle relazioni commerciali con fornitori, clienti e ulteriori parti interessate. Gli standard di sostenibilità vengono comunicati ai fornitori, i quali sono sollecitati all'adesione agli stessi. I rapporti con la clientela si fondano sui principi di trasparenza e sulla fornitura di informazioni accurate relative agli aspetti sostenibili dei prodotti offerti. L'azienda, inoltre,

ricerca proattivamente collaborazioni strategiche con organizzazioni che condividono analoghi valori di sostenibilità.

La Direzione aziendale valuta sistematicamente l'efficacia e l'efficienza del sistema di gestione mediante il riesame delle attività svolte dai responsabili di funzione, al fine di identificare le azioni necessarie per il mantenimento, l'aggiornamento e il perfezionamento del Sistema di Gestione nel periodo successivo, stabilendo conseguentemente obiettivi coerenti. Tale processo di revisione continua costituisce elemento fondamentale per assicurare una gestione ottimale dell'organizzazione e una progressiva evoluzione verso standard qualitativi superiori.

## IL MODELLO DI GOVERNANCE // GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'organizzazione ha formalmente nominato una figura di riferimento per le tematiche di sostenibilità, la quale sovrintende alle varie certificazioni, recepisce da parte del CdA i progetti da intraprendere e ne gestisce lo sviluppo operativo.

Il Presidente e tutti i membri del CdA svolgono un ruolo chiave nello sviluppo sostenibile dell'azienda e nell'identificazione degli impatti ESG; svolgono inoltre specifiche attività relative alla divulgazione dei temi di sostenibilità sul territorio e con le aziende della propria filiera.

La composizione del CdA comprende amministratori con esperienze

professionali e competenze diverse, ma complementari, in modo da integrare l'analisi dei rischi ESG in ogni processo decisionale delle attività aziendali.

Il Presidente ha sottoscritto la Politica di sostenibilità e non ha rilasciato deleghe in materia.



## IL MODELLO DI GOVERNANCE // GESTIONE RESPONSABILE DELLE RELAZIONI

Bellandi attribuisce grande importanza a instaurare un dialogo aperto con i propri stakeholder. Ogni progetto in corso viene regolarmente condiviso con l'intero staff e i dipendenti.

L'azienda ha adottato una procedura per la segnalazione anonima, attivando la "Cassetta dei reclami", questa procedura garantisce che i dipendenti possano fare segnalazioni in modo anonimo e senza preoccupazioni di ritorsioni. La cassetta dei reclami viene regolarmente controllata dal responsabile delle risorse umane, che si impegna a indagare su ogni segnalazione ricevuta.

Le politiche adottate da Bellandi sono diffuse in modo trasparente e accessibile sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. In primo luogo, vengono affisse in bacheca per garantire una conoscenza diffusa a tutto il personale dipendente e ai visitatori esterni che possono avere accesso all'azienda.

Inoltre, la documentazione relativa alle politiche viene trasmessa ai fornitori dell'azienda. Questo assicura che le linee guida e le regolamentazioni siano facilmente accessibili a chiunque abbia una relazione diretta con l'azienda, contribuendo a garantire una coerenza e una conformità nelle operazioni quotidiane.

Su richiesta specifica, le politiche possono essere trasmesse anche ai clienti dell'azienda, a dimostrazione dell'impegno di Bellandi nella trasparenza e nella collaborazione con i suoi partner commerciali. In questo modo, l'organizzazione assicura che le sue politiche siano comunicate in modo efficace e che tutti i soggetti interessati siano informati e consapevoli.

Per quanto riguarda eventuali segnalazioni di non conformità a leggi e regolamenti non ne sono state sollevate nel periodo di rendicontazione.



L'AZIENDA //  
IL MODELLO PRODUTTIVO

PRODUZIONE CAMPIONARIO

SVILUPPO PRODOTTO

PRODUZIONE ORDINI

FRONT OFFICE / VENDITA

PROCESSI DI SUPPORTO

BACK OFFICE

OUR  
PROCESSES

## L'AZIENDA// IL MODELLO PRODUTTIVO

**Nell'anno 2024 Bellandi ha prodotto 1,8 milioni di metri di tessuto.**

L'azienda si impegna con forza per la sostenibilità sociale ed ambientale, a partire dall'acquisto di materie prime certificate che garantiscono la tutela delle persone e dell'ambiente;

I principali processi di cui si occupa l'azienda sono:

- **Sviluppo prodotto:** il processo di sviluppo del prodotto coinvolge la progettazione, la selezione dei materiali e i test delle prestazioni per garantire che il prodotto rispetti gli standard di qualità e soddisfi le esigenze dei clienti. L'ufficio prodotto sviluppa due collezioni all'anno, oltre a creare anche articoli esclusivi per i clienti.
- **Produzione campionario:** una volta completato lo sviluppo del prodotto, si passa alla produzione del campionario che a sua volta viene presentato alle fiere del settore e inviato ad agenti e clienti in tutto il mondo come punto di riferimento. Questo processo è essenziale per mostrare le caratteristiche dei tessuti, i design e le

nuove creazioni, al fine di promuovere i prodotti.

- **Produzione ordini:** Dopo che il cliente ha visionato il campionario e personalizzato i prodotti secondo le proprie esigenze, si procede con la produzione degli ordini effettuati. E grazie alla produzione a KMO, è possibile garantire un costante controllo di qualità in tutte le fasi del processo, riducendo al minimo eventuali rischi e errori.
- **Front office/vendita:** i commerciali svolgono attività di assistenza diretta ai clienti, fornendo supporto e informazioni in modo tempestivo ed efficace. Grazie alla loro presenza costante sul campo, riescono a comprendere meglio le esigenze dei clienti e ad offrire soluzioni personalizzate per soddisfare al meglio le loro richieste.
- **Back Office:** questo ruolo è fondamentale durante tutti questi processi poiché è in continuo contatto con i clienti, gestendo le comunicazioni, le richieste e le eventuali modifiche agli ordini.

• **Processi di Supporto:**

1. Direzione commerciale
2. Amministrazione
3. Risorse Umane
4. Sostenibilità, Sicurezza sul lavoro e Gestione ambientale
5. Marketing agiscono di concerto con le funzioni tecniche durante tutte le fasi di lavoro e mettendo a disposizione strumenti, risorse e ambienti di lavoro adeguati.

L'azienda seleziona le migliori materie prime da diverse parti del mondo, come Australia, Nuova Zelanda e America. Questa pratica porta a una maggiore varietà e qualità dei prodotti finali offerti, e mostra l'impegno nell'approvvigionarsi delle risorse migliori disponibili sul mercato globale.

Per quanto riguarda i processi produttivi ci sono società collegate che rappresentano la spina dorsale della produzione e la maggioranza di queste sono localizzate nella stessa area geografica dell'azienda. Questo offre vantaggi in termini di coordinamento della logistica e controllo, poiché facilita la supervisione e la comunicazione.

Il prodotto che Bellandi offre è

esclusivamente tessuto ed è composto da 3 divisioni:

- **Bellandi Manifattura Lane:** è il marchio heritage dell'azienda, dedicato alla produzione di tessuti di lana di alta qualità, pensati principalmente per capispalla. Ogni tessuto racconta una storia di tradizione artigianale e qualità senza tempo, offrendo una gamma di materiali che si distinguono per le loro performance e la loro durabilità.
- **Bel&Co:** è la linea lifestyle di Bellandi, proponendo tessuti in jersey che combinano comfort e stile. La sua gamma di prodotti si distingue per la versatilità e la freschezza, offrendo soluzioni moderne e alla moda per ogni occasione.
- **Duemilagori:** è il marchio innovativo e "trend-set", con tessuti unici e all'avanguardia che elevano l'abbigliamento casual di lusso. Ogni tessuto è concepito per distinguersi per la sua originalità e mantenendo l'eleganza timeless che contraddistingue Bellandi, rappresentando un connubio tra stile e qualità.

L'AZIENDA //  
IL MERCATO DI RIFERIMENTO

ITALIA



ESTERO



139  
TOTALE DEI FORNITORI DI  
MATERIA PRIMA





## L'AZIENDA // IL MERCATO DI RIFERIMENTO

Il mercato di riferimento di Bellandi è quello dell'abbigliamento, servendo sia i grandi retailer che le maison del lusso, con una presenza consolidata in Europa, negli Stati Uniti e nell'Estremo Oriente; nel 2024, l'azienda ha allargato la sua presenza commerciale in 35 paesi (aprendo 3 nuovi mercati rispetto al 2023).

Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda ha investito consistenti risorse nell'acquisto di materie prime provenienti da fornitori italiani, per un valore totale di **€ 7.651.826,00** mentre nel 2023 erano stati **7.378.338**) di € 6.686.394,00 (mentre nel 2023 erano stati **€ 6.153.397**) provenienti dall'ambito locale 1.

Parallelamente, sono stati destinati **€ 4.215.583,00** all'acquisto di materie prime da fornitori esteri all'interno dell'Unione Europea (mentre nel 2023 erano stati **€**

**4.791.861**).

Infine, l'azienda ha investito **€ 1.986.413,00** (nell'acquisto di materie prime da fornitori situati al di fuori dell'Unione Europea mentre nel 2023 erano stati **€ 2.120.340**). Tali investimenti testimoniano l'impegno dell'azienda nel promuovere una catena di approvvigionamento diversificata, sostenibile e responsabile, al fine di creare valore economico a lungo termine per tutte le parti interessate.

Il numero totale di fornitori coinvolti (lavorazioni e attività tessili) nella **produzione e realizzazione del prodotto** è di **84** per un valore economico complessivo nel 2024 di **€ 10.467.567** di cui **€ 9.781.572** in ambito locale per **77** fornitori (nel 2023 era stato **11.372.635** di cui **€ 10.661.592** in ambito locale) (81 fornitori).

---

<sup>1</sup> Per ambito locale si intende il Distretto tessile pratese, comprensivo delle province di Prato, Firenze, Pistoia.

## L'AZIENDA// FATTURATO E INVESTIMENTI

Nel corso del 2024, l'azienda ha raggiunto un fatturato di € 31.195.171 (in leggera flessione rispetto al 2023 in cui il fatturato si era attestato ad € 33.548.763) suddiviso in € 5.346.239 proveniente da clienti Italia ed € 25.848.932 proveniente da clienti esteri.

Nel corso del 2024, Bellandi ha registrato diversi investimenti mirati a potenziare le sue risorse fisiche, nonché a promuovere

l'innovazione e lo sviluppo di processo e di prodotto, portando il totale degli investimenti fatti nel corso dell'anno a € 380.625

Elenco degli investimenti:

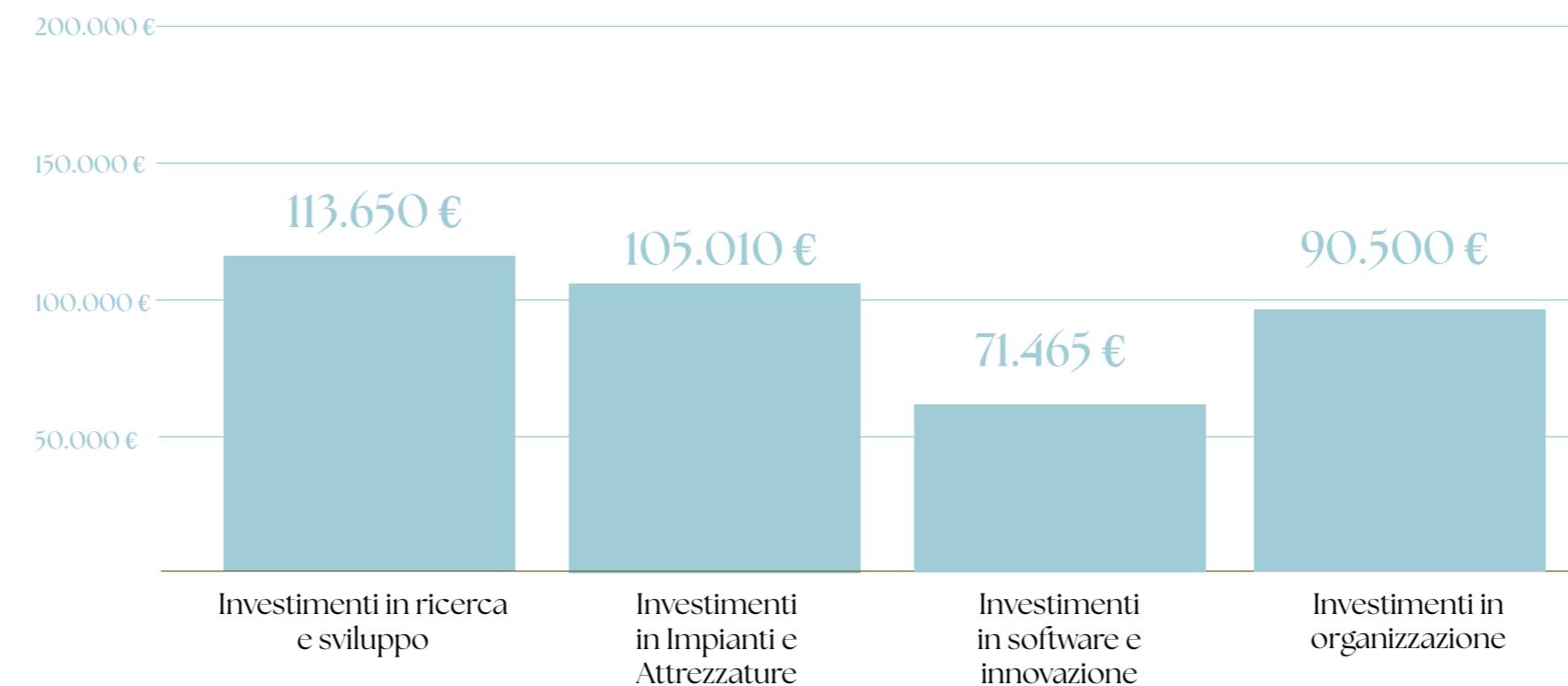
- Investimenti in Impianti e Attrezzature:** l'azienda ha investito €105.010,00 per adeguamento di macchinari di filatura.

- Investimenti in organizzazione:** l'azienda ha investito € 90.500 per interventi realizzati attraverso una società di consulenza per l'adozione di procedure interne di gestione e di comunicazione tra i vari reparti (direzionale-tecnico-commerciale-amministrativo-operativo)

- Investimenti in software e innovazione:** l'azienda investito €

71.465,00 per l'implementazione di una nuova linea di prodotto BU all'interno del gestionale.

- Investimenti in ricerca e sviluppo:** l'azienda ha investito € 113.650 concentrando nella ricerca di tessuti innovativi, con fibre e processi di lavorazione sperimentali.



02

# LA SOSTENIBILITÀ DI BELLANDI





## LA SOSTENIBILITÀ DI BELLANDI

Nella realtà di Bellandi, l'attenzione verso lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale si manifesta attraverso un costante impegno volto a migliorare la qualità della vita nella comunità e nel territorio in cui opera.

Questo impegno è guidato da un approccio completo e proattivo che abbraccia l'etica aziendale, lo sviluppo sociale ed economico, così come i principi ambientali. Coinvolge non solo i dipendenti, ma anche i clienti, la filiera produttiva e l'intera comunità.

## POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

Il contesto di riferimento del tessile e moda è in continua evoluzione e sottoposto a molteplici variazioni e richieste normative, italiane ed internazionali, per questo la proprietà ha, già da tempo investito per un continuo miglioramento al fine di rafforzare la propria competitività.

Negli anni sono state promosse importanti iniziative con le quali l'azienda si è concretamente impegnata rispetto a temi sociali, economici e ambientali: questo si è tradotto nell'emissione di una politica per la sostenibilità all'interno della quale sono declinati i principi di responsabilità sociale ed ambientale.

In particolare, nella Politica di Trasparenza e Sostenibilità, Bellandi ha definito dei macro-obiettivi di gestione e riduzione degli impatti ambientali:

- Implementare un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche

dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi e lungo la filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'implementazione della MRSL ZDHC;

- Garantire il costante monitoraggio nonché il miglioramento della qualità delle acque di scarico collegate, direttamente e indirettamente, alla nostra produzione;
- Informare e formare i dipendenti sulle attività portate avanti dall'azienda in ambito sostenibilità tramite incontri e riunioni periodiche, al fine di stimolare la ricerca e l'innovazione;
- Ricercare la conformità legislativa indirizzandosi costantemente verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e obiettivi strategici, capaci di rispondere alle sempre più

sfidanti richieste del mercato;

- Adottare tecniche e strumenti gestionali all'avanguardia volti al miglioramento continuo delle performance in ambito sostenibilità;
- Condividere periodicamente con gli stakeholder i risultati raggiunti e i nuovi obiettivi di miglioramento definiti;
- Gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo;
- Considerare in via prioritaria partner del distretto, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali lungo il ciclo produttivo;
- Prediligere, ove possibile, materie

prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili, nello specifico:

1. Si impegna a valorizzare i prodotti realizzati con materiali riciclati, nel rispetto di criteri ambientali e sociali estesi a ogni fase della filiera produttiva, tramite l'adesione allo standard GRS;
2. Si impegna a soddisfare rigorosi requisiti e criteri di benessere degli animali e gestione del territorio, tramite l'adesione allo standard RWS;
3. Si impegna a soddisfare i criteri ambientali e sociali di alto livello lungo tutta la filiera del tessile biologico, tramite l'adesione allo standard GOTS;
4. Si impegna a verificare la presenza e la quantità di materiale organico in un

prodotto finale e traccia il flusso della materia prima dalla fonte al prodotto finale, tramite l'adesione allo standard OCS;

5. Si impegna a valorizzare i prodotti realizzati con fibre di lino, coltivate in Europa senza irrigazione artificiale e priva di GMO, garantendo la completa tracciabilità, tramite l'adesione allo standard European Flax;
- Considerare l'impatto ambientale delle nostre attività fin dalla progettazione della collezione in un'ottica di sustainable/circular design;
- Limitare gli acquisti di materiale proveniente da attività che utilizzano metodi cruenti di allevamento o prelievo della materia prima;

In ambito etico-sociale, Bellandi S.p.A. si impegna al rispetto dei diritti dei lavoratori

secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Lavoro infantile
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Salute e Sicurezza
- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso
- Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto

L'azienda si impegna altresì a prediligere rapporti di collaborazione con partner che perseguano i medesimi obiettivi sociali nel rispetto delle normative applicabili.

La politica è diffusa sia agli stakeholder interni (attraverso consegna iniziale e successiva apposizione nella bacheca aziendale sia fornendo formazione in affiancamento per i nuovi assunti) sia agli stakeholder esterni attraverso invio mirato.

Bellandi si impegna a rispettare le elevate normative europee e la responsabilità sociale attraverso il rispetto delle regole e standard stabiliti. Inoltre, annualmente riceve audit sociali e ambientali da parte degli stakeholders.



## PERCORSO DI MATERIALITÀ

Nel processo di reporting l'analisi di materialità rappresenta un elemento centrale, che ha l'obiettivo di definire le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per Bellandi e per i suoi stakeholders.

Per fare ciò, l'azienda ha seguito, nel suo primo anno di rendicontazione (2023) un percorso metodologico strutturato che include l'identificazione e la valutazione delle tematiche di sostenibilità nel proprio contesto e la loro valutazione secondo aspetti strategici, di rilevanza, di impatto atteso dal punto di vista degli stakeholders e di sé stessa.

I temi materiali, così come i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, sono messi in relazione con gli SDGs, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, così da allineare anche l'attività di Bellandi verso un percorso comune di sostenibilità globale.

## CONTESTO E TEMI RILEVANTI

A partire dall'analisi del settore specifico, delle tendenze in tema di sostenibilità relative all'ambito in cui Bellandi opera, della tipologia di Azienda e del confronto con altre realtà analoghe sono stati

definiti i temi rilevanti, utilizzati poi per il confronto con gli stakeholders e per la valutazione di materialità.

Qui di seguito se ne riporta l'indicazione:

### ENVIRONMENT



- Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico
- Efficientamento energetico e energia rinnovabile
- Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti
- Gestione delle sostanze chimiche
- Gestione delle risorse idriche
- Tutela della biodiversità
- Utilizzo di materiali sostenibili

### SOCIAL



- Gestione responsabile della catena di fornitura Diversità ed Inclusione
- Tutela della Salute e Sicurezza dei dipendenti
- Supporto e sviluppo della comunità locale
- Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale
- Benessere del Capitale Umano e supporto ai dipendenti

### GOVERNANCE

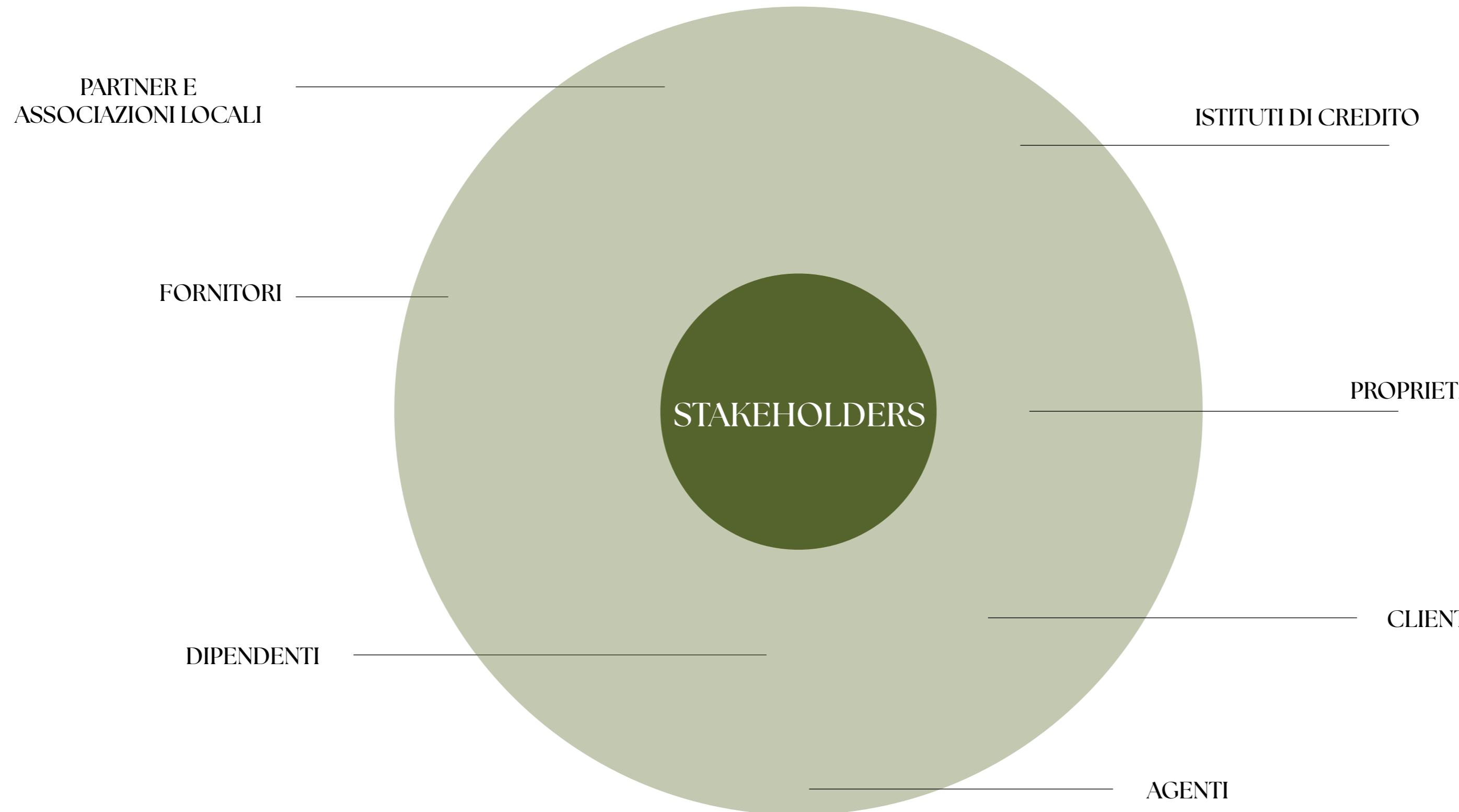


- Etica, Compliance e integrità del business
- Creazione e distribuzione del valore
- Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto
- Tracciabilità e Gestione responsabile della catena di fornitura



## PERCORSO DI MATERIALITÀ

Per questa seconda annualità di rendicontazione, non essendo intervenuti cambiamenti nel contesto generale tali da determinare variazioni nei temi materiali, l'azienda ha deciso di non procedere all'aggiornamento dell'analisi, mantenendo invariati i risultati del primo anno.





## ANALISI DI MATERIALITÀ

I risultati emersi dal coinvolgimento degli stakeholders sono stati approfonditi e valutati dal Gruppo di lavoro che ha portato avanti una valutazione della probabilità e dell'impatto delle tematiche rilevanti sul business dell'Azienda, in una logica “outside-in”.

Pertanto, dalla valutazione dei risultati dell'indagine rivolta agli stakeholders nell'ambito dei temi Aziendali, è stato possibile individuare i temi materiali di rilievo per l'Azienda. Ciò, in particolare, ha portato all'inclusione di due ulteriori tematiche nella prima analisi: “Supporto e sviluppo della comunità locale” ed “Etica, compliance e integrità del business”.

Alla pagina seguente si riporta il dettaglio dei temi emersi come materiali.

Il processo di analisi di materialità sarà

sottoposto periodicamente ad attività di aggiornamento, per validarne il contenuto e riflettere eventuali variazioni che potranno determinarsi nel corso del tempo.

All'interno del documento, ciascun tema materiale è affrontato singolarmente nei successivi paragrafi.

In aggiunta a questi dodici temi è stato scelto di dedicare un capitolo sul tema della “Gestione delle sostanze chimiche”, anche se non materiale, in quanto l'azienda esternalizza a lavorazioni del territorio tutte le attività che comportano l'impiego di sostanze chimiche e ne presidia attentamente i processi attraverso l'implementazione dello specifico protocollo 4sustainability®.



## L'AGENDA 2030: GOAL DI BELLANDI PER UN MONDO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone e il pianeta sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

L'Agenda prevede 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs) e 169 target correlati all'interno di un grande programma d'azione che sta guidando il mondo sulla strada da percorrere.

Tutti, sia i singoli cittadini sia le organizzazioni pubbliche, private e non-profit, sono chiamati a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo.

Al fine di rispondere alle esigenze di sviluppo sostenibile e vista l'importanza dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è deciso di collegare ciascun tema materiale ai Goals di Sviluppo Sostenibile di riferimento, così da evidenziare il contributo che si cercherà di soddisfare e da intendere come punto di partenza per un miglioramento continuo.



## CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE



Per "Creazione e distribuzione del valore" si intende la capacità dell'azienda di generare profitti e il modo in cui vengono ripartiti, in modo equo, tra i diversi stakeholder (stipendi, pagamenti verso i fornitori, dividendi ecc).

## ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS



Per "Etica, compliance e Integrità del business" si intende il rispetto degli standard etici di condotta, dei requisiti normativi e di mercato in cui essa opera, incluse azioni volte alla prevenzione dei rischi di corruzione.

## QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO



Per "Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto" si intende il sistema di controlli messo in atto dall'azienda per garantire standard qualitativi e di sicurezza dei propri prodotti e processi, oltre all'utilizzo di materie prime e procedure atte al perseguimento di standard di qualità del prodotto.

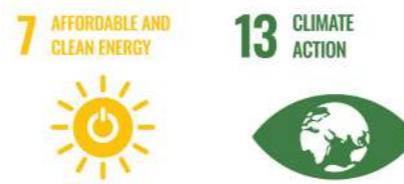
## FORNITURA RESPONSABILE MATERIE PRIME



Per "Fornitura responsabile materie prime" si fa riferimento alla scelta e valutazione dei fornitori di materia prima, sulla base di fattori relativi al rispetto di condizioni sociali e alla tutela dell'ambiente e non solo requisiti di tipo economico, nel rispetto degli Standard Internazionali riconosciuti.

# ENVIRONMENTAL

## EMISSIONI INQUINANTI E IMPATTI SU CAMBIAMENTO CLIMATICO



Per "Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico" si considera l'impegno dell'azienda rispetto alla riduzione delle emissioni inquinanti e a progetti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette.

## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ED ENERGIA RINNOVABILE

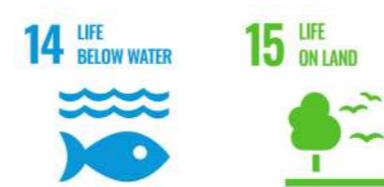


## UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI



Per "Efficientamento energetico ed energia rinnovabile" si considera l'impegno dell'azienda rispetto alla riduzione dei propri consumi energetici, all'efficientamento dei processi, alla produzione di energia da fonti rinnovabili, all'acquisto di energia "verde" certificata.

## GESTIONE SOSTANZE CHIMICHE



Per "Utilizzo di materiali sostenibili" si fa riferimento all'attenzione nella scelta di materia prima sostenibile, sia essa certificata, prodotta secondo pratiche sostenibili, riciclata o rigenerata, riducendo, ove possibile, l'utilizzo di materiali non rinnovabili.

Per "Gestione delle sostanze chimiche" si considera l'impegno dell'azienda nella corretta gestione dei prodotti chimici per ridurre la presenza di sostanze tossiche e nocive e nel monitoraggio degli scarichi e degli inquinanti prodotti in tutto il processo produttivo.

## TUTELA E SICUREZZA DEI DIPENDENTI



Per "Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti" si fa riferimento a tutti gli aspetti inerenti alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, interminidi prevenzione, formazione, gestione e riduzione del rischio, come disciplinato dal Testo Unico 81/2008.

## BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI



Per "Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti" si intendono tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane volti a garantirne il benessere (remunerazione, incentivazioni, servizi di welfare, etc.), oltre a servizi e benefit che l'azienda può erogare al personale con l'obiettivo di migliorare l'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti.

## VALORIZZAZIONE E SVILUPPO CRESCITA PROFESSIONALE



Per "Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale" si intendono pratiche di attrazione e sviluppo dei propri talenti, valorizzazione persone interne, formazione specifica e mantenimento del proprio "sovoir faire" artigianale.

## SUPPORTO E SVILUPPO COMUNITÀ LOCALE



Per "Supporto e sviluppo della comunità locale" si intende l'impegno nel promuovere e sostenere il benessere economico e sociale della collettività e del territorio in cui essa opera.

03

# CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE



2024



|                 |            |
|-----------------|------------|
| PERSONALE       | 1.672.405  |
| FORNITORI       | 28.516.478 |
| FINANZIATORI    | 610.339    |
| PUBBLICA AMMIN. | 131.203    |
| COLLETTIVITÀ    | 0          |
| AZIONISTI       | 0          |

04

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands working on a loom. The hands are positioned over a series of parallel threads, with one hand holding a dark wooden comb-like tool to separate the threads. The background is dark and out of focus.

# LA PRODUZIONE RESPONSABILE



## ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

All'interno della documentazione aziendale di Bellandi, rivestono un ruolo di fondamentale importanza la Politica di Trasparenza e Sostenibilità, insieme al Codice Etico.

Questi documenti costituiscono il quadro guida che orienta l'azienda verso il raggiungimento dei suoi obiettivi strategici nel pieno rispetto dei principi universali della Responsabilità Sociale. Inoltre, riconoscono il legame inscindibile tra gli obiettivi economici e quelli di sostenibilità, evidenziando l'importanza di un approccio integrato alle questioni aziendali.

Bellandi si impegna fermamente a non sostenere, nemmeno all'interno della sua catena di fornitori, pratiche disciplinari che non siano conformi alla normativa di riferimento. Questo impegno testimonia la coerenza dell'azienda nel promuovere un comportamento etico e responsabile in ogni fase delle sue operazioni commerciali. Il Codice Etico viene distribuito su richiesta di clienti e fornitori.

Nel segno di una maggiore trasparenza, sono riportate le evidenze raggiunte per l'anno di rendicontazione 2024:

- Non sono stati identificati casi di corruzione.
- Non sono state avviate azioni legali contro l'organizzazione per comportamenti contrari alla concorrenza, violazioni antitrust o pratiche monopolistiche.
- Non si sono verificate non-conformità rispetto a regolamenti o codici volontari riguardanti l'impatto sulla salute e sicurezza dei prodotti offerti dall'azienda.
- Non sono state segnalate violazioni della privacy o perdite di dati dei Clienti.
- Non sono stati riscontrati casi di mancato rispetto dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni.

## QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

La qualità, la sicurezza e la soddisfazione del cliente sono principi cardine per Bellandi. Ogni processo viene attentamente seguito e monitorato per garantire la produzione di prodotti di alto livello, un elemento cruciale che costituisce il prerequisito essenziale per una crescita sostenibile.

La progettazione della collezione è pensata con un approccio prioritario riguardo ai temi di sostenibilità, sicurezza e durabilità dei nuovi prodotti. L'utilizzo di materie prime è filtrato in base alla possibilità di ottenere certificazioni di sostenibilità sul prodotto finito. La progettazione tiene anche in considerazione il consumo di risorse che ogni nuovo articolo prevede per la sua produzione privilegiando le qualità a impatto minore.

Viene prestata inoltre estrema

attenzione all'origine delle materie prime in relazione alle provenienze da zone che non rispettano i requisiti etici in tema di diritti umani e lavoro minorile

Nel corso degli anni, Bellandi ha arricchito e affinato la propria offerta, investendo in nuove tecnologie, ricerca e sviluppo, per presentarsi ai clienti come un partner affidabile e all'avanguardia.

Il raggiungimento di standard qualitativi elevati significa rispondere alle necessità dei clienti in termini di funzionalità, affidabilità e sicurezza. A questo scopo, le certificazioni di prodotto (GOTS, GRS, etc.) rappresentano strumenti fondamentali in grado di garantire e promuovere una cultura aziendale orientata alla qualità.

L'azienda opera nel Business To

Business e non vende prodotti finiti ai consumatori finali. Per tale ragione non vi sono procedure obbligatorie di etichettatura della merce in uscita.

Per quanto riguarda i resi verso i fornitori per motivi di non conformità, si tratta di 3.195 kg di materia prima. Per quanto riguarda, invece, i resi da clienti per motivi di non conformità, si tratta di 12.121 mt di tessuto, pari allo 0,67% di quanto prodotto.

Durante l'anno 2024 non si sono verificati casi di non conformità per il mancato rispetto di norme cogenti o volontarie inerenti alla salute e sicurezza dei prodotti e/o servizi venduti.

Inoltre, non sono stati identificati casi di non conformità riguardanti alle informazioni di prodotti, né in merito alla comunicazione di marketing,

rispetto alle normative obbligatorie o volontarie, né casi di mancato rispetto di norme cogenti o volontarie inerenti alla salute e sicurezza dei prodotti venduti.



## TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA

Nel corso del 2024, l'azienda ha instaurato rapporti con 139 fornitori di materia prima (132 nel 2023) e 84 (era 85 nel 2023) fornitori di lavorazione tessile in generale. Mentre il numero di fornitori di imballaggi e altri materiali di consumo è pari a 43 (erano 46 nel 2023).

Per quanto riguarda le lavorazioni esternalizzate, vengono impiegati fornitori specializzati per filatura, orditura e soprattutto per lavorazioni ad alto rischio quali la tintura.

Con un impiego totale di 84 fornitori di lavorazioni di cui 77 in ambito locale, l'azienda ha voluto stringere un legame solido con il territorio.

Per quanto riguarda gli acquisti relativi a imballaggi e altri materiali di consumo, macchinari e attrezzature l'azienda investe la quasi totalità in fornitori locali.

Per valutare gli impatti ambientali indiretti derivanti dai fornitori, viene

utilizzato un sistema di valutazione, con particolare attenzione a quelli che gestiscono aspetti ambientali critici o hanno specifiche autorizzazioni per i quali viene richiesta documentazione mirata e verificare autorizzazioni e certificazioni.

Per i fornitori a rischio maggiore, l'azienda può condurre audit per verificare la corretta gestione degli aspetti ambientali durante l'erogazione dei servizi o forniture.

## TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA

\*Per ambito locale si intende il Distretto tessile pratese, comprensivo delle province di Prato, Firenze, Pistoia

€ 6.686.394

VOLUME ECONOMICO TOTALE DI ACQUISTI  
DI MATERIA PRIMA IN AMBITO LOCALE\*.

VOLUME ECONOMICO TOTALE DI  
LAVORAZIONI ESTERNALIZZATE.

€ 10.467.567,00

DI CUI  
€ 9.781.572,00 IN AMBITO LOCALE\*.

VOLUME ECONOMICO TOTALE DI ACQUISTI  
PER IMBALLAGGI E ALTRI MATERIALI DI  
CONSUMO, MACCHINARI E ATTREZZATURE.

€ 310.390,00

DI CUI  
€ 286.571,00 IN AMBITO LOCALE\*.

## GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Nel perseguire la missione di eccellenza operativa e sostenibilità aziendale, Bellandi riconosce l'importanza fondamentale dei fornitori. La sua strategia di gestione responsabile della catena di fornitura si concentra sull'adozione di pratiche etiche, sostenibili e trasparenti lungo l'intera catena di approvvigionamento, garantendo così il successo a lungo termine dell'azienda e il rispetto dei valori che la guidano.

La scelta dei fornitori è essenziale per garantire la qualità e l'affidabilità dei materiali utilizzati e delle lavorazioni che Bellandi esternalizza. Oltre alla valutazione dei costi, l'azienda presta particolare attenzione alla qualità, all'innovazione, all'impatto ambientale e sociale delle operazioni dei fornitori. Bellandi cerca partner che condividono i suoi valori di responsabilità sociale e ambientale, garantendo così la coerenza

tra la missione aziendale e le pratiche dei suoi fornitori. Bellandi favorisce fornitori che possiedono certificazioni riconosciute a livello internazionale, come ad esempio il Global Organic Textile Standard (GOTS), che attestano l'adozione di pratiche sostenibili e il rispetto degli standard di produzione responsabile.

Con l'implementazione del pillar Chem del framework 4sustainability®, in base alla tipologia di fornitura (materia prima, lavorazione ad alto rischio) è inviata al fornitore una richiesta specifica di Commitment per una gestione responsabile del proprio processo produttivo. L'attestazione da parte del fornitore deve essere prodotta in forma scritta. Può essere richiesta la compilazione di un questionario di assessment sui temi di sostenibilità. Il calcolo del rating del fornitore è basato su un approccio alla gestione del

rischio che combina una serie di variabili specifiche sulla base della tipologia di fornitore interessata nel calcolo. Dopo il primo anno, l'affidabilità percepita dei fornitori è ricalcolata riportando il rating associato al fornitore nell'anno precedente.

Bellandi in fase di sviluppo campionario / sviluppi speciali, ove possibile, applica i seguenti principi per la corretta selezione dei fornitori e l'avvio del processo di pre-qualifica, al fine di avere un quadro il più possibile completo sulle materie prime al momento della realizzazione della produzione:

- Predilige i fornitori già qualificati e caratterizzati da rating ALTO;
- Informa sempre il fornitore, anche di campionature, della presenza di una Politica di Trasparenza e di Sostenibilità aziendale e della

conseguente necessità di aderire al Commitment aziendale;

- Effettua test chimico / fisici sui materiali utilizzati secondo le modalità richieste dal mercato e nel rispetto delle PRSL<sup>3</sup> dei clienti;
- Procede alla qualifica e all'inserimento nel sistema dei fornitori di materie prime destinati alla produzione.

Gli ordini di acquisto e le disposizioni di lavorazione sono effettuati/e in forma scritta tramite form standard, che è reso disponibile a tutte le persone che debbano farne uso. All'interno di tale form è inserita una clausola che fa riferimento al capitolo interno, nonché eventuali specifiche richieste del cliente.

<sup>3</sup> Acronimo di Product Restricted Substances List. Una P-RSL descrive in dettaglio le restrizioni chimiche applicabili ai prodotti finiti.





## UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI

L'azienda mette in atto una politica di approvvigionamento mirata all'utilizzo di materiali che rispettano criteri di sostenibilità e sono provvisti di certificazioni che ne attestano l'origine e la qualità ambientale. Questa scelta non solo contribuisce a preservare l'ambiente, ma si traduce anche in una produzione più responsabile, in linea con i valori di tutela del pianeta e di responsabilità sociale d'impresa.

Nell'ambito della produzione, l'azienda fa uso di materie prime, prevalentemente fibra, filato greggio e tinto per un totale di circa 930.000kg.

L'azienda adotta da sempre un approccio circolare, integrando nella propria produzione gli scarti generati dal processo di pettinatura della lana vergine, pari a 330.122 kg nell'ultimo esercizio. Questi materiali, che altrimenti verrebbero destinati allo smaltimento, vengono reintrodotti come risorsa, contribuendo alla diminuzione dell'impatto ambientale complessivo. Tale pratica rappresenta un elemento strutturale della strategia

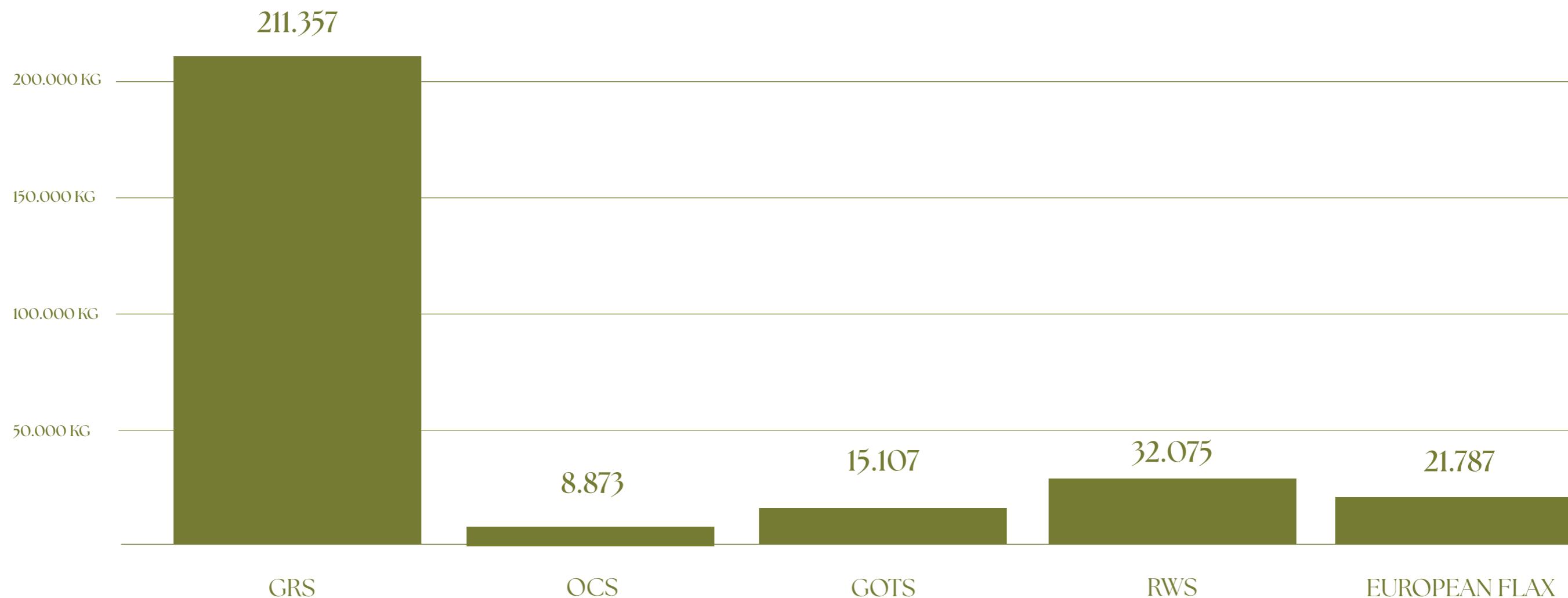
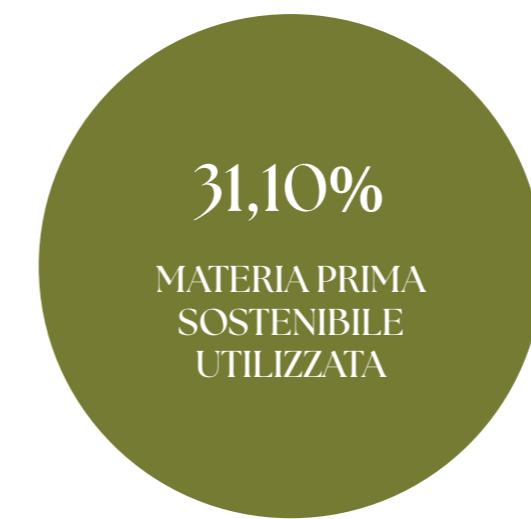
aziendale di sostenibilità, orientata alla massimizzazione dell'efficienza delle risorse e alla chiusura del ciclo di vita dei materiali.

Le certificazioni presentate nel capitolo dedicato rappresentano pilastri imprescindibili nel promuovere una cultura aziendale orientata all'eccellenza qualitativa e alla sostenibilità.

Nella pagina seguente il dettaglio del tessuto lavorato con caratteristiche di sostenibilità.

Come si nota nel tempo l'azienda ha indirizzato l'acquisto di materia prima sempre più verso "preferred materials" a testimonianza del proprio impegno. Uno degli aspetti chiave di questa strategia di sostenibilità è la tracciabilità del prodotto; la produzione di articoli di Bellandi è totalmente tracciata sia rispetto alle materie prime impiegate che per le varie lavorazioni a cui queste sono sottoposte attraverso il gestionale aziendale.

Per gli articoli certificati l'azienda è inoltre in grado di offrire il Transaction Certificate delle forniture interessate.



05

# LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



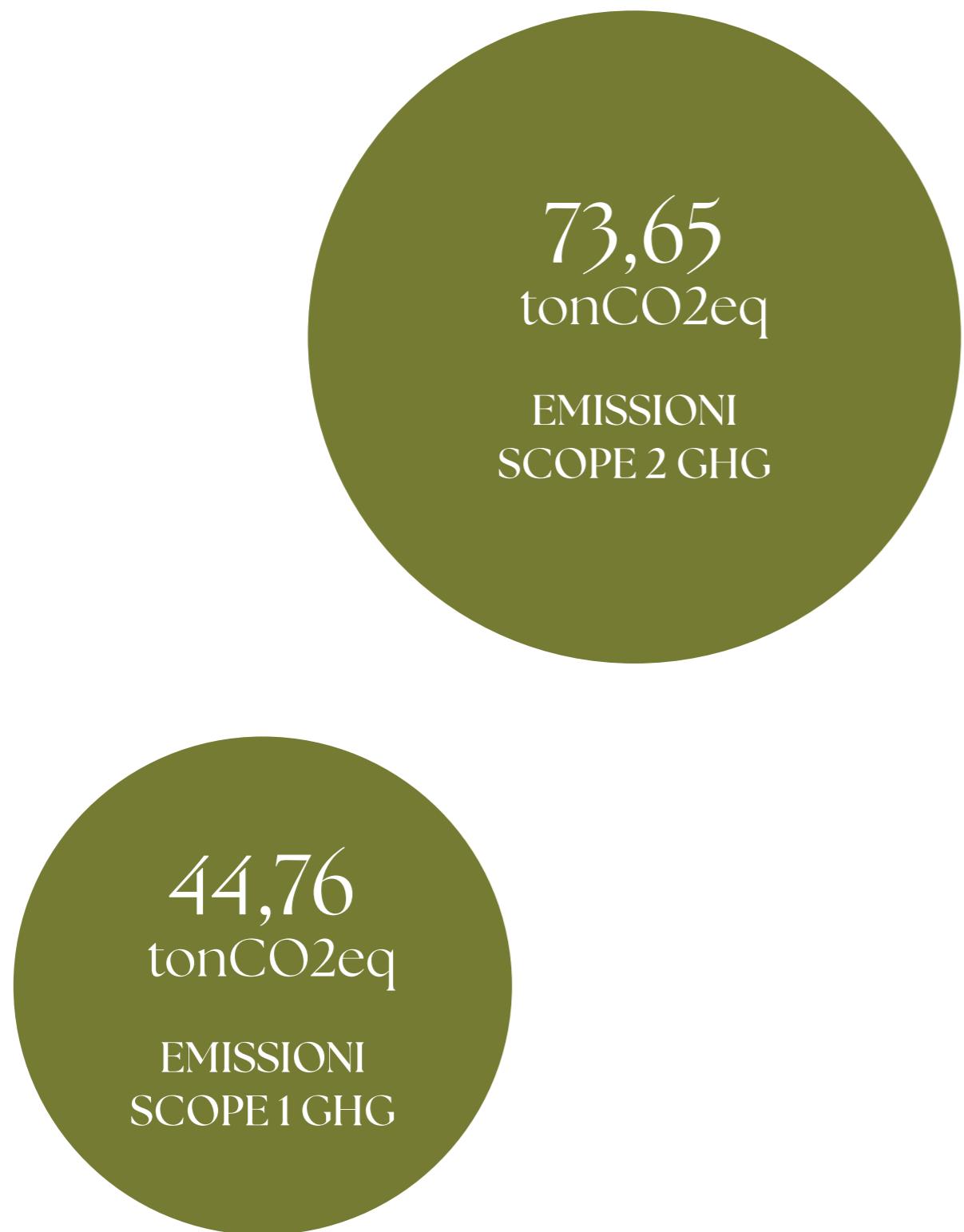


## LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La salvaguardia dell'ambiente costituisce uno dei punti di attenzione delle operazioni eseguite da Bellandi.

Il rispetto, la conservazione e la tutela dell'ecosistema, unitamente alla minimizzazione dell'impatto ambientale, ispirano e guidano le attività dell'azienda. Bellandi comprende appieno che questi principi sono essenziali per garantire la coerenza, la progressione e il progresso sostenibile delle proprie iniziative.

Nei prossimi paragrafi, focalizzati sui singoli aspetti ambientali rilevanti, verranno fornite dettagliate informazioni al fine di realizzare gli obiettivi di riduzione degli impatti.



## EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel percorso di sostenibilità intrapreso da Bellandi, è stata effettuata una prima contabilizzazione delle emissioni di scope 1 e 2.

### Scope 1 – Direct Emissions

Le emissioni dirette di Bellandi sono derivanti dal consumo di gas naturale per il riscaldamento e i processi produttivi e dal carburante per le vetture aziendali.

### Scope 2 – Indirect Emissions

Le emissioni di scope 2 sono quelle associate al consumo di energia elettrica, prelevata dall'azienda tramite il proprio fornitore di corrente elettrica, dalla rete di distribuzione nazionale [principio market based].



## GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

L'implementazione di una corretta gestione delle sostanze chimiche rappresenta un pilastro fondamentale per Bellandi. Tale pratica implica l'adozione di procedure e protocolli rigorosi che coprono l'intero ciclo di vita delle sostanze chimiche, dalla loro acquisizione al corretto smaltimento. Ciò assicura non solo il rispetto delle normative in materia di sicurezza e ambiente, ma garantisce anche la tutela della salute dei lavoratori e la prevenzione di potenziali impatti negativi sulla salute e sull'ambiente.

Con questo obiettivo, Bellandi ha adottato il **Protocollo Chemical Management 4sustainability®**, che implementa realmente la MRSL ZDHC4 ([www.roadmaptozero.com](http://www.roadmaptozero.com)) e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione. Il progetto ha previsto:

- La nomina di un Chemical manager

interno con il team di gestione del sistema;

- La mappatura della filiera, con l'individuazione di categorie di rischio chimico;
- L'applicazione di una PRSL (Product Restricted Substances List) per gli acquisti nella quale sono indicati i limiti alla presenza di sostanze chimiche che devono essere tenute sotto controllo in input;
- L'Implementazione della MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), all'interno dell'organizzazione e presso i processi a rischio chimico esterni;
- La realizzazione del Chemical Inventory e qualifica dei prodotti chimici secondo la conformance Guidance di ZDHC;
- La definizione di una procedura interna di Chemical Management, al fine di garantire, tra le altre cose,

acquisti conformi agli standard interni e processi sotto controllo;

- Il coinvolgimento dei fornitori su obiettivi comuni, tramite attività di formazione, assessment a distanza e audit in loco;
- La formazione del personale coinvolto;
- La raccolta delle informazioni nei sistemi gestionali per assicurare la tracciabilità;
- La realizzazione di un piano di campionamento statistico e controllo attraverso il testing basato sulla valutazione dei rischi;
- L'uso di una Platform di gestione dei dati per la valutazione costante dell'andamento;
- La rendicontazione costante per l'individuazione del piano di eliminazione e miglioramento.

Al fine dell'ottenimento del livello d'implementazione del framework 4sustainability® CHEM, l'azienda è

stata misurata e valutata attraverso una specifica attività di assurance, svolta attraverso una check list contenente le seguenti sezioni:

- EHS (Environment-Health & Safety);
- Sistema di Gestione;
- Rischio chimico;
- Rischio materie prime;
- Valutazione filiera;
- Gestione processi;
- Gestione output;

Bellandi ha confermato nel 2024 il livello Advanced.

Bellandi non utilizza direttamente prodotti chimici e pertanto tra le attività realizzate, si assicura che i prodotti chimici utilizzati nei processi in outsourcing rispettino, oltre alle normative vigenti sulla salute e la sicurezza, i limiti previsti dalla MRSL ZDHC.

Il livello medio di conformità del chemical Inventory delle lavorazioni esterne è di circa il 87,88%: il livello è aumentato di circa 10 punti dal 2023 grazie anche la continua sollecitazione da parte di Bellandi.

L'azienda richiede inoltre alle proprie lavorazioni ad umido di effettuare le analisi delle acque di scarico secondo la Wastewater Guideline ZDHC, per verificare che le sostanze chimiche sopra richiamate risultino nei limiti consentiti e che i propri processi produttivi, conseguentemente, non siano dannosi per l'uomo e per l'ambiente; i risultati forniti dalle tre lavorazioni esterne dimostrano un grado di rispetto della MRSI ZDHC per le acque di scarico pari al 100%.

Bellandi viene infine costantemente monitorata nella gestione dell'intero sistema secondo il Protocollo 4sustainability®, per assicurare l'avanzamento delle performance del sistema e garantire in merito alla

veridicità di quanto implementato. Il sistema di gestione del rischio chimico adottato da Bellandi prevede inoltre che annualmente venga definito un piano dei controlli della materia prima in ingresso. Il numero e la tipologia di test da effettuare vengono valutate per ogni fornitore in base al relativo rating e al rischio chimico correlato alla tipologia di materia prima fornita individuando anche le richieste per il soddisfacimento di requisiti previsti da altre certificazioni (es: GOTS).

Alla pagina seguente si riportano i controlli eseguiti mettendo a paragone 2023 e 2024.

Per entrambe le annualità si è scelto di agire su 48 forniture per un totale di 24 test nel 2024 e 25 nel 2023 tra materia prima vergine e riciclata; nel 2024 tutti e 24 i test previsti dal Piano dei Controlli sono stati eseguiti mentre nel 2023 ne erano stati eseguiti 16.

Di seguito si riportano il numero di parametri testati.



Le non conformità eventualmente emerse sono state gestite secondo quanto previsto dalla procedura interna

aziendale e quindi attenzionate con la cura e la responsabilità prevista dal protocollo.

Bellandi svolge costantemente, in base ad esigenze specifiche di produzione, richieste di clienti e campionamenti periodici interni anche test sul prodotto finito per assicurarne le caratteristiche prima della spedizione. Bellandi ha svolto

durante il 2024 due test di Due Diligence per la verifica del processo produttivo effettuando quindi controlli sia sulla materia prima in ingresso che sui vari stadi di lavorazione intermedia oltre che sul prodotto finito.

| Sostanza  | 2023 | 2024 | 2024   |
|---|------|------|--|
| Clorofenoli / Clorofenoli Ortofenilfenolo<br>Ortho-Phenylphenol (OPP) | 14   | 21   | Numero test chimici eseguiti sul prodotto finito |
| AP & APEO e isomeri   | 13   | 19   | Ricerca Ammine Aromatiche                        |
| Pesticidi / Pesticidi / Biocidi                                       | 10   | 8    | Ricerca coloranti dispersi                       |
| Ammine aromatiche   | 5    | 13   | Ricerca Formaldeide                              |
| Metalli pesanti / Metalli pesanti estraibili                          | 5    | 12   | pH   |
| Composti organostannici   | 3    | 4    | Ricerca di APEO's                                |
| Formaldeide   | 2    | 3    | Ricerca AP's                                     |
| Cromo VI  | -    | 2    | Ricerca Metalli pesanti                          |
| Metalli pesanti (categoria separata)                                  | -    | 1    |  |
| Total parametri testati   | 52   | 83   |  |

## ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE RIFIUTI

L'adozione di principi legati all'economia circolare e l'implementazione di buone pratiche di gestione dei rifiuti sono fondamentali per promuovere un modello di sviluppo sostenibile e responsabile in Bellandi.

L'economia circolare si basa sulla massimizzazione dell'utilizzo delle risorse attraverso la riduzione, il riutilizzo, il riciclo e il recupero dei materiali, evitando così lo spreco e la produzione eccessiva di rifiuti. Questo approccio contribuisce a preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere una gestione sostenibile delle risorse. Bellandi, per la tipologia di lavorazione interna non produce scarti; ha però iniziato ad utilizzare come materiale in ingresso "scarti di produzione" provenienti da aziende del gruppo e/o acquistati sul mercato.

Le buone pratiche di gestione dei rifiuti,

d'altra parte, includono la corretta separazione dei rifiuti, la promozione del riciclo e del compostaggio, la riduzione della produzione di rifiuti non riciclabili. Queste pratiche consentono di ridurre l'accumulo di rifiuti in discarica, limitando l'inquinamento ambientale e promuovendo una gestione responsabile delle risorse. Di questi, sono stati smaltiti complessivamente 93.493 kg di rifiuti. Bellandi non produce rifiuti pericolosi.

Durante l'anno, l'azienda ha gestito con attenzione una varietà di rifiuti che, anziché essere destinati allo smaltimento, sono stati recuperati. La quantità totale di carta e cartone è destinata a recupero.

Le scatole SustainaBel®, realizzate con carta riciclabile, vengono utilizzate per la spedizione dei campioni e sono state create per essere riutilizzate il più

possibile.

Per la produzione, Bellandi utilizza un imballaggio riciclabile, in modo da consegnare i tessuti in modo sicuro e sostenibile.



| CER CODE    | Descrizione codice CER (secondo D.L 77/2021) | KG     |
|-------------|--|--------|
| cod. 150101 | Imballaggi di carta e cartone                | 37.330 |
| cod. 040222 | Rifiuti da fibre tessili lavorate            | 84.206 |
| cod. 080318 | Toner per stampa esauriti (non pericolosi)   | 84     |

## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ED ENERGIA RINNOVABILE

**Periodicamente**, e comunque ogni qualvolta intervengano modifiche significative alla normativa energetica applicabile, ai processi, alle infrastrutture, alle apparecchiature, al raggiungimento di obiettivi di miglioramento, ecc., si provvede all'aggiornamento dei dati sull'energia. Il processo si articola nelle seguenti fasi:

- Controllo periodico delle componenti di costo in bollette;
- Verifica delle condizioni di fornitura rispetto ad altri operatori
- Cambio fornitore se maggiormente conveniente
- Verifica delle tariffe in fase di fatturazione

Nello specifico la persona preposta (**componente del CdA**) riceve periodicamente dei report contenenti analisi dettagliata delle componenti

di costo dei vettori energetici e di un confronto tra valore di consumo calcolato e fatturato per validazione delle bollette energetiche ricevute dai fornitori; si impegna ad aggiornare gli indici di prestazione energetica e ad effettuare verifiche dei consumi, così da poter disporre di dati necessari ad individuare irregolarità che possano richiedere azioni correttive.

Nel corso del 2024, l'energia elettrica prelevata dalla rete corrisponde a **250.504 kWh**.

Per quanto riguarda invece la produzione di energia da fonte rinnovabile, Bellandi Spa, dal 2012, possiede un impianto fotovoltaico costituito da 312 pannelli monocristallini da 245 watt, per un totale di potenza installata pari a 76,5 kWp.

Tale impianto ha permesso all'azienda di generare 71.888 kWh dei quali l'85,5%, pari a 61.435 kWh, sono stati consumati, mentre i restanti 10.453 kWh sono stati immessi nella rete nazionale.

Durante il periodo in esame, è stato registrato un prelievo di gas naturale/metano pari a **4.902 Smc**.

Per quanto riguarda i consumi interni di benzina, sono stati utilizzati **1.083 litri**. Questi consumi sono stati destinati alle vetture aziendali.

Analogamente, per i consumi interni di diesel, sono stati utilizzati **13.020 litri**. Anche in questo caso, tali consumi sono adibiti all'uso dei mezzi da trasporto aziendali.

Nella pagina seguente il riepilogo dei consumi di energia in GJ.

2024

|   | GJ             | % sul totale |
|---|----------------|--------------|
| Gas naturale  | 175,9          | 9,7 %        |
| Consumi della flotta aziendale (Diesel, Benzina, ...)     | 505,5          | 28,0 %       |
| <i>Energia elettrica acquistata</i>                       | 901,8          |              |
| <i>Energia elettrica autoprodotta e consumata</i>         | 221,2          | 12,3 %       |
| <i>Energia elettrica autoprodotta e consumata in rete</i> | 37,6           |              |
| Totale energia elettrica consumata                        | 1.123,0        | 62,2 %       |
| <b>TOTALE CONSUMI ENERGETICI</b>                          | <b>1.804,3</b> |              |
| <i>Di cui da energia rinnovabile</i>                      | 221,2          | 12,3 %       |

06

# LE NOSTRE PERSONE





## IL NOSTRO APPROCCIO

Per garantire prodotti di eccellente qualità e ottenere successi a livello aziendale, è essenziale poter contare su una forza lavoro competente e motivata.

È per questo che l'Azienda si impegna costantemente a garantire la tutela della salute e della sicurezza, lo sviluppo professionale e il benessere dei suoi dipendenti, riconoscendo l'importanza di un ambiente di lavoro sicuro e salutare, attraverso politiche e procedure mirate.

Il personale si rivolge per eventuali segnalazioni ai diretti superiori, per ruolo, o direttamente ai membri del CdA o alla proprietà. Esiste la possibilità di fare segnalazioni in forma anonima.

Nell'anno di rendicontazione non ci sono state segnalazioni scritte, né segnalazioni verbali di rilievo, ma normali chiarimenti risolti senza necessità di provvedimenti.



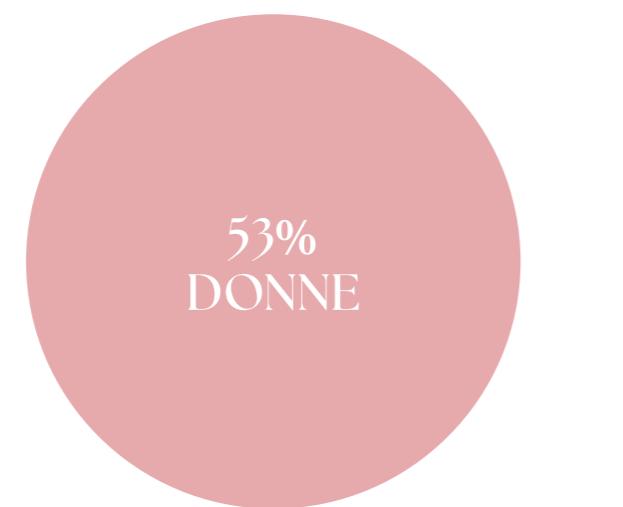
## IL NOSTRO APPROCCIO // POLITICHE E SISTEMA DI REMUNERAZIONE

L'impegno di Bellandi verso le proprie risorse trova applicazione nel riconoscimento e valorizzazione di tutti i dipendenti, senza alcun tipo di distinzione.

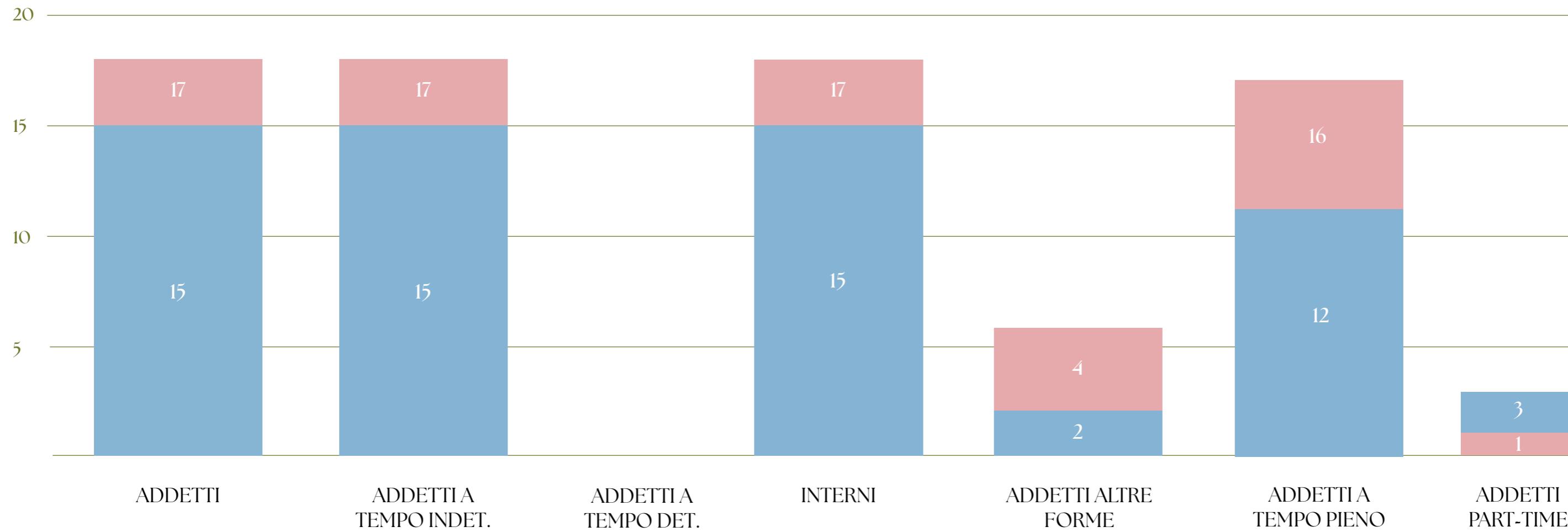
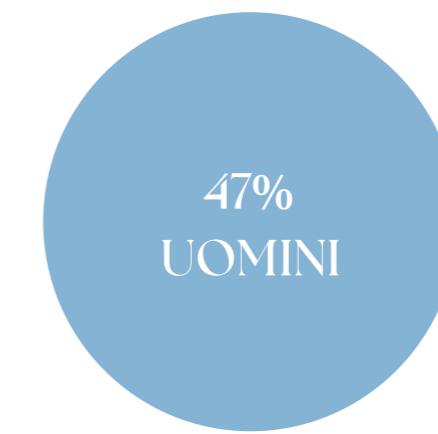
La remunerazione della Direzione è stabilita al momento della nomina, con la possibilità di un compenso variabile discrezionale determinato dall'assemblea dei soci durante l'approvazione del bilancio di esercizio. La politica retributiva è integralmente definita e gestita dai soci di maggioranza che detengono pieni poteri decisionali in merito.

Per i dipendenti, invece, si fa riferimento alle indicazioni contenute nel CCNL Tessile Abbigliamento Moda con i relativi livelli di inquadramento.

Al 31 dicembre 2024, Bellandi contava un organico di 32 dipendenti, invariato rispetto all'anno precedente: sono tuttavia stati inserite due donne con contratto di apprendistato.



## IL NOSTRO APPROCCIO // LE NOSTRE RISORSE



= FEMALE  
 = MALE

IL NOSTRO APPROCCIO //  
LE NOSTRE RISORSE

71,9%

PRODUZIONE,  
MAGAZZINO E  
LOGISTICA

28,1%

AMMINISTRAZIONE  
E UFFICI

49

ETA' MEDIA DEL  
PERSONALE

## BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI

L'implementazione di pratiche lavorative adeguate per Bellandi non solo comporta un miglioramento delle performance aziendali in termini di efficienza e ottimizzazione delle risorse, ma implica anche l'applicazione concreta di tutti gli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa.

Tutti i dipendenti sono regolarmente coinvolti in corsi di formazione specifici su questi temi.

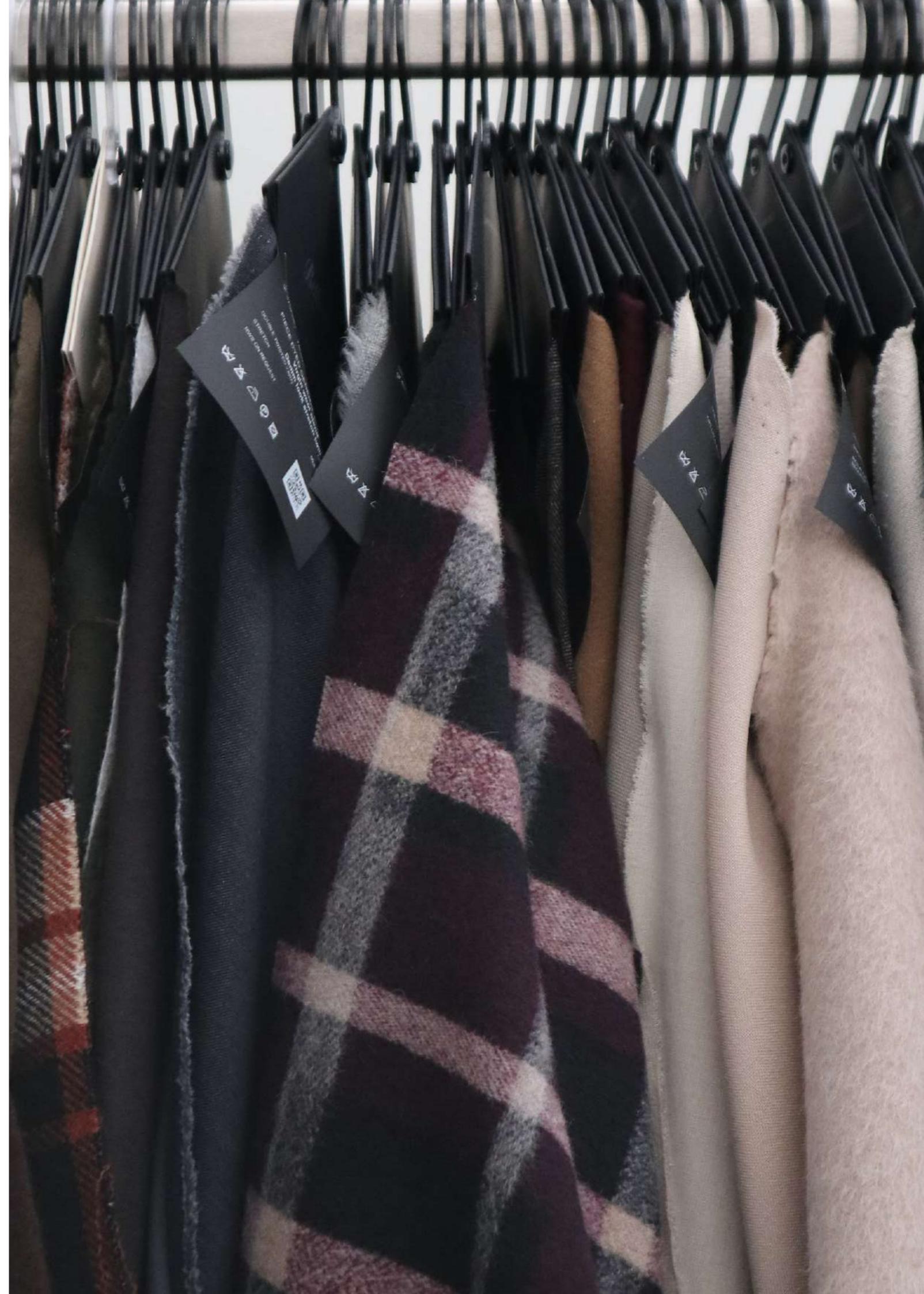
Essere sensibili ai bisogni delle persone per **BELLANDI** significa considerarle al di là della loro funzione professionale. Nell'anno 2024 ci sono stati due inserimenti per figure in apprendistato; non si sono registrate variazioni nel personale assunto a tempo indeterminato.

Tutti/e i/le dipendenti (sia a tempo pieno che part time) sono assunti

secondo quanto stabilito dal CCNL; tale contratto prevede al suo interno la possibilità di usufruire di una assistenza medica privata che permette quindi un'integrazione di servizi di prevenzione oltre a quanto previsto dal Sistema Sanitario nazionale.

Nell'anno non ci sono stati congedi parentali.

Nel corso del 2024, l'Azienda ha avviato diverse iniziative finalizzate al miglioramento della qualità della vita lavorativa, con particolare attenzione al benessere delle persone. Tra gli interventi più significativi rientra la realizzazione di una nuova mensa aziendale, pensata come spazio accogliente e funzionale, in grado di rispondere alle esigenze quotidiane del personale e di favorire momenti di pausa e socialità in un contesto confortevole.



## VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLA CRESCITA PROFESSIONALE

In Bellandi si presta particolare attenzione al riconoscimento delle qualifiche, dell'esperienza e delle capacità individuali. Ciò consente di posizionare ciascun lavoratore nel ruolo più adatto e di garantire una retribuzione equa per lo stesso incarico, senza alcuna forma di discriminazione.

La formazione e le opportunità di sviluppo sono pilastri fondamentali per la crescita sia professionale che personale dei dipendenti. Per questo motivo, l'azienda investe in iniziative formative, come dimostra il totale di circa **300 ore** di formazione erogate nel 2024 (con una media di 10,2 ore per lavoratore in linea mantenendo costante l'impegno già erogato nel 2023) ed equamente suddivise tra uomini e donne. I programmi formativi non si limitano solo a questioni di salute e sicurezza, ma approfondiscono anche aspetti legati alla responsabilità sociale ed ambientale.

Gli interventi formativi, attentamente pianificati e organizzati dall'azienda con l'obiettivo di elevare il profilo professionale dei propri dipendenti, sono parte integrante di una più ampia strategia volta al consolidamento delle competenze e alla promozione dello sviluppo individuale delle persone.

I programmi di formazione per l'incremento delle competenze e il supporto durante le transizioni professionali hanno incluso:

- **Formazione sui temi di sostenibilità erogata dalla società di consulenza Process Factory;**
- **ZDHC TRAINING;**
- **Attività interna di allineamento e formazione ZDHC erogata dalla società di consulenza Process Factory.**



150

N. ORE  
FORMAZIONE  
DONNE

150

N. ORE FORMAZIONE  
UOMINI

10,5

MEDIA ORE DI  
FORMAZIONE PER  
DIPENDENTE

## TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Bellandi si dedica costantemente alla tutela della salute e della sicurezza del proprio personale. Consapevole dell'importanza di un ambiente di lavoro sicuro e salubre, l'azienda adotta politiche e procedure mirate a prevenire incidenti sul posto di lavoro e a promuovere il benessere organizzativo.

La salute e la sicurezza dei dipendenti viene quindi tutelata attenendosi scrupolosamente alle normative vigenti, oltre a prevedere corsi di formazione e di aggiornamento per tutti i dipendenti, nonché regolari visite mediche.

Attraverso tutte queste attività e con l'implementazione di protocolli di sicurezza, Bellandi si impegna a creare un ambiente lavorativo che favorisca la salute fisica e mentale del personale. L'adozione di pratiche lavorative adeguate non solo comporta un miglioramento delle performance aziendali in termini di efficienza e ottimizzazione delle risorse, ma riflette anche l'applicazione concreta di tutti gli

standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa.

Per una corretta valutazione del rischio, il Datore di lavoro con l'ausilio del Responsabile Prevenzione Salute e Sicurezza (RSPP) procede ad un'analisi dell'attività lavorativa e del luogo ove lo stesso si sviluppa (reparto di lavorazione, magazzini, ufficio, ecc.)

In particolare, il percorso di contenimento dei rischi nell'ambiente di lavoro si sviluppa attraverso:

1. L'individuazione dei pericoli presenti nel posto di lavoro/mansione
2. L'individuazione e la stima dell'entità dei rischi specifici in base a criteri esplicitati e, per quanto possibile, oggettivi.
3. L'analisi delle possibili soluzioni.

Per quanto riguarda le procedure di emergenza, Bellandi ha implementato

un Piano di Emergenza ed Evacuazione. Questo piano fornisce tutte le informazioni necessarie sulle azioni da intraprendere in caso di situazioni pericolose.

I lavoratori hanno diverse opzioni per segnalare situazioni di rischio: possono rivolgersi al proprio preposto, al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), utilizzare le Cassette dei Suggerimenti presenti in azienda. Inoltre, l'azienda pianifica, oltre ai sopralluoghi effettuati da RSPP, anche audit interni condotti da consulenti esterni nel corso dell'anno, evidenziandoli durante la riunione del riesame con la Direzione.

La Bellandi ha designato il proprio Medico Competente, costantemente aggiornato sulle modifiche dei Documenti di Valutazione dei Rischi,

nuove assunzioni, cambi di mansioni e infortunirilevanti. Il Medico Competente redige il Piano di Sorveglianza Sanitaria, tramite il quale vengono programmate le visite mediche. Inoltre, i lavoratori possono richiedere visite aggiuntive.

La consultazione dei lavoratori avviene tramite il coinvolgimento dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) durante riunioni periodiche, riunioni del riesame e analisi degli incidenti e degli infortuni.

L'azienda ha diffuso la Politica a tutti i collaboratori, e ha garantito che tutte le ore di formazione previste dalla normativa sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro siano state effettuate.

Durante l'anno 2024 non si sono verificati infortuni.

07

A black and white photograph of a woman with dark hair tied back, wearing a red protective face mask. She is holding a young child in her arms, looking off to the side. The background is plain and light-colored.

# SUPPORTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE

## SUPPORTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE

Bellandi gestisce i rapporti con il territorio e la comunità locale attraverso criteri di scelta mirati e iniziative che favoriscono il coinvolgimento attivo e lo sviluppo sostenibile.

Questi criteri di selezione possono includere la preferenza per collaborazioni con istituzioni culturali e educative locali, che contribuiscono alla promozione della cultura e dell'istruzione nella comunità.

Inoltre, l'azienda privilegia progetti che favoriscono l'inclusione sociale e il supporto ai giovani talenti, rafforzando così il tessuto sociale ed economico del territorio. Queste iniziative non solo creano valore per l'azienda stessa, ma anche per la comunità circostante, contribuendo al suo sviluppo e al suo benessere a lungo termine.

Le azioni intraprese dall'azienda per coinvolgere, sviluppare e supportare la comunità locale sono molteplici e vanno dalla collaborazione con istituzioni culturali al supporto del talento giovanile attraverso progetti

educativi e di formazione. Ecco come questi progetti hanno contribuito al tessuto sociale della comunità:

- **Collaborazione con il Centro Pecci e l'artista Adelaide Cioni:** Bellandi ha collaborato attivamente con il Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato per il progetto "Centro Pecci Commission", in collaborazione con l'artista Adelaide Cioni. Questa partnership ha permesso non solo di supportare la produzione artistica, ma anche di integrare l'arte nel tessuto sociale della comunità, offrendo uno spazio per l'espressione creativa e la riflessione sulla manualità e connessione umana.
- **Partnership con istituti educativi:** Bellandi ha stretto collaborazioni significative con diverse istituzioni educative, tra cui Polimoda, Istituto Tecnico Statale Tullio Buzzi, PIN (polo universitario) di Prato, offrendo agli studenti l'opportunità di comprendere il processo produttivo tessile attraverso visite guidate e workshop interattivi. Queste
- iniziative non solo favoriscono lo sviluppo professionale degli studenti, ma rafforzano anche i legami tra l'azienda e il sistema educativo locale.
- **Progetti didattici con il Centro Pecci:** In collaborazione con il Centro Pecci, Bellandi ha promosso anche per il 2024 progetti didattici inclusivi, come laboratori per persone di tutte le età, compresi bambini e individui affetti da Parkinson. Queste attività non solo favoriscono l'inclusione sociale, ma anche la valorizzazione del tessile nell'arte e della creatività tramite l'utilizzo del tessuto come strumenti di crescita personale e comunitaria.
- **Iniziativa "BeYourFabric" con Polimoda e Leather&Luxury:** Bellandi ha sostenuto anche per l'anno 2024 l'innovazione e la creatività delle nuove generazioni attraverso il progetto "BeYourFabric", fornendo ai giovani designer l'opportunità di realizzare prototipi utilizzando i tessuti dell'azienda. Questa iniziativa

non solo stimola l'innovazione nel settore della moda, ma anche la collaborazione tra industria e istituzioni accademiche. Grazie al contest "BeYourFabric". L'azienda ha dato l'opportunità allo studente vincitore di utilizzare gratuitamente i propri tessuti per il suo progetto finale dell'ultimo anno. In più, il capo del vincitore è stato esposto alle fiere di settore nello stand di Bellandi, dando visibilità allo studente con brand provenienti da tutto il mondo.

- **Progetto "BellandixTalents":** Con l'iniziativa "BellandixTalents", l'azienda ha offerto opportunità lavorative agli studenti appena usciti dal percorso di studi tramite programmi di stage che nel 2024, nel 100% dei casi si sono trasformati in contratti di apprendistato. Questo non solo favorisce l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, ma anche lo sviluppo di competenze specifiche nel settore tessile.



08

# IL FUTURO SOSTENIBILE DI BELLANDI

## THE SUSTAINABLE FUTURE OF BELLANDI: OBJECTIVES, PROJECTS, AND INITIATIVES

La decisione di redigere e pubblicare il Bilancio di Sostenibilità, oltre ad altra reportistica che rendiconta in modo trasparente le performance di sostenibilità (ad esempio certificazioni, politiche, etc), rappresenta un passo molto importante per Bellandi.

Il percorso di condivisione e divulgazione intrapreso dall'Azienda porterà sempre più a focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare l'impegno, anche in risposta alle esigenze degli stakeholders.

I principi, i valori e le strategie di sviluppo sostenibile dell'azienda hanno infatti portato a definire obiettivi comuni di

crescita per il prossimo anno che di seguito sono riportati:

- Proseguire le attività di sostegno al territorio e alla comunità locale, attraverso collaborazioni con enti culturali, musei e università, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del settore tessile e favorire il ricambio generazionale nelle professioni artigianali.
- Ridurre i consumi energetici e migliorare l'efficienza produttiva attraverso interventi di revamping e ammodernamento dei macchinari della filatura, nell'ambito di un piano

di investimenti triennale (2025-2027) volto a incrementare la sicurezza degli operatori, ridurre sprechi e migliorare la qualità del prodotto finale.

- Attivare collaborazioni con enti di ricerca e consorzi per lo studio e la valorizzazione degli scarti tessili, con l'obiettivo di sviluppare progetti pilota di recupero e riciclo nell'ottica di economia circolare.
- Redigere e distribuire ai fornitori un Codice di Condotta, volto a condividere principi comuni di etica, trasparenza e responsabilità sociale

lungo tutta la catena di fornitura.

- Ampliare l'offerta con una nuova linea di tessuti per accessori destinata al segmento lusso, come parte di una strategia di crescita sostenibile che mira a diversificare i mercati di riferimento e valorizzare ulteriormente la qualità e l'eccellenza del prodotto Bellandi.
- Proseguire nel percorso di miglioramento organizzativo avviato nel 2024, volto a ottimizzare i flussi interni, favorire la comunicazione tra reparti e accrescere la collaborazione trasversale tra le funzioni aziendali.

9.0

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

**Dichiarazione d'uso:** Bellandi S.p.A. ha redatto il presente il Bilancio di Sostenibilità con riferimento ai GRI Standards per il periodo 01.01.2024 – 31.12.2024

**GRI utilizzati:** Universal Standards GRI 2021

**Standard GRI di settore applicabile:** N/A

| GRI STANDARD                  | INFORMATIVA GRI   | SEZIONE DEL DOCUMENTO   | OMISSIONI / NOTES |
|-------------------------------|---|---|-------------------|
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-1 Organizational Details  | - Methodological Introduction<br>- The Organization Yesterday and Today   | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-2 Entities Included in the Organization's Sustainability Reporting    | - Methodological Introduction   | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-3 Reporting Period, Frequency, and Point of Contact                   | - Methodological Introduction   | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-4 Review of Information   | - Methodological Introduction   | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-5 External Assurance  | - Methodological Introduction   | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-6 Activities, Value Chain, and Other Business Relationships           | - The Organization Yesterday and Today<br>- Mission and Values<br>- The Company > The Production Model<br>- The Company > The Reference Market<br>- The Company > Revenue and Investments<br>- Value Creation and Distribution<br>- Supply Chain Traceability | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-7 Employees   | - Our People > Our Resources  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-8 Non-Employee Workers  | - Our People > Our Resources  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-9 Governance Structure and Composition                                | - The Governance Model > The Model  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-11 Chair of the Highest Governing Body                                | - The Governance Model  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-12 Role of the Highest Governing Body in Overseeing Impact Management | - The Governance Model > Sustainability Governance  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-14 Role of the Highest Governing Body in Sustainability Reporting     | - The Governance Model > Sustainability Governance  | Bellandi S.p.A.   |

| GRI STANDARD                  | INFORMATIVA GRI  | SEZIONE DEL DOCUMENTO   | OMISSIONI / NOTES |
|-------------------------------|--|---|-------------------|
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-15 Conflicts of Interest   | Certifications and Initiatives  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-16 Communication of Critical Issues                              | - The Governance Model > Responsible Management of Relationships<br>- Our People > Our Approach                                   | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-19 Regulations Regarding Remuneration                            | - Our People > Compensation Policies and System   | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-20 Salary Determination Procedure                                | - Our People > Compensation Policies and System   | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-22 Statement on Sustainable Development Strategy                 | - Letter to Stakeholders<br>- Bellandi's Sustainability: A Holistic Approach<br>- Sustainability Policies                         | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-23 Commitment in Terms of Policy                                 | - Certifications and Initiatives<br>- The Governance Model > Responsible Management of Relationships<br>- Sustainability Policies | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-24 Integration of Policy Commitments                             | - The Governance Model > The Model  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-25 Processes to Address Negative Impacts                         | - The Governance Model > Responsible Management of Relationships  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-26 Mechanisms for Requesting Clarifications and Raising Concerns | - The Governance Model > Responsible Management of Relationships  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-27 Compliance with Laws and Regulations                          | - The Governance Model > Responsible Management of Relationships  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-28 Membership in Associations                                    | - The Governance Model  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-29 Approach to Stakeholder Engagement                            | - Percorso di materialità > Stakeholders  | Bellandi S.p.A.   |
| GRI 2<br>Material themes 2021 | 2-30 Collective Agreements   | - Our People > Compensation Policies and System   | Bellandi S.p.A.   |

|  | GRI STANDARD                                   | INFORMATIVA GRI  | SEZIONE DEL DOCUMENTO   | OMISSIONI / NOTES   |
|--|--|--|---|---|
| TEMI MATERIALI                             | GRI 3<br>Material themes 2021                  | 3-1 Process for Determining Material Topics  | - Materiality Journey > Materiality Analysis                          | Bellandi S.p.A.   |
|  | GRI 3<br>Material themes 2021                  | 3-2 List of Material Topics  | - Materiality Journey > Materiality Analysis                          | Bellandi S.p.A.   |
| CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE       | GRI 3<br>Material themes 2021                  | 3-3 List of Material Topics  | - Materiality Journey > Materiality Analysis                          | Bellandi S.p.A.   |
|  | GRI 201<br>Performance economica 2016          | 201-1 Direct Economic Value Generated and Distributed  | - Value Creation and Distribution                                     | Bellandi S.p.A.<br>Maggiori info nel Bilancio Economico - Finanziario |
| TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA                | GRI 3<br>Material themes 2021                  | 3-3 List of Material Topics  | - Materiality Journey > Materiality Analysis                          | Bellandi S.p.A.   |
|  | GRI 204<br>Prassi di approvvigionamento        | 204-1 Proportion of Spend on Local Suppliers   | - Responsible Production > Supply Chain Traceability                  | Bellandi S.p.A.   |
| ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS | GRI 3<br>Material themes 2021                  | 3-3 List of Material Topics  | - Materiality Journey > Materiality Analysis                          | Bellandi S.p.A.   |
|  | GRI 205<br>Anticorruzione 2018                 | 205-1 Operations Assessed to Determine Corruption Risks  | - Responsible Production > Ethics, Compliance, and Business Integrity | Bellandi S.p.A.   |
|  | GRI 205<br>Anticorruzione 2018                 | 205-2 Communication and Training on Anti-Corruption Policies and Procedures                            | - Responsible Production > Ethics, Compliance, and Business Integrity | Bellandi S.p.A.   |
|  | GRI 205<br>Anticorruzione 2018                 | 205-3 Confirmed Incidents of Corruption and Measures Taken   | - Responsible Production > Ethics, Compliance, and Business Integrity | Bellandi S.p.A.   |
|  | GRI 206<br>Comportamento anti-competitivo 2016 | 206-1 Legal Actions Related to Anti-Competitive Behavior, Trust Activities, and Monopolistic Practices | - Responsible Production > Ethics, Compliance, and Business Integrity | Bellandi S.p.A.   |



|   | GRI STANDARD                  | INFORMATIVA GRI   | SEZIONE DEL DOCUMENTO  | OMISSIONI / NOTES |
|---|-------------------------------|---|--|-------------------|
| UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI                           | GRI 3<br>Material themes 2021 | 3-3 Management of Material Topics   | - Materiality Journey > Materiality Analysis   | Bellandi S.p.A.   |
|   | GRI 301<br>Materials 2016     | 301-1 Materials Used by Weight or Volume  | - Materiality Journey > Materiality Analysis   | Bellandi S.p.A.   |
| GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE                            | GRI 3<br>Material themes 2021 | 3-3 Management of Material Topics   | - Materiality Journey > Materiality Analysis   | Bellandi S.p.A.   |
|   | GRI 3<br>Materials 2016       | 301-1 Materials Used by Weight or Volume  | - Environmental Sustainability > Management of Chemical Substances                       | Bellandi S.p.A.   |
| EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO              | GRI 3<br>Material themes 2021 | 3-3 Management of Material Topics   | - Materiality Journey > Materiality Analysis   | Bellandi S.p.A.   |
|   | GRI 305<br>Emissions 2016     | 305-1 Direct Greenhouse Gas (GHG) Emissions (Scope 1)                           | - Environmental Sustainability > Atmospheric Emissions and Climate Change                | Bellandi S.p.A.   |
|   | GRI 305<br>Emissions 2016     | 305-2 Indirect Greenhouse Gas (GHG) Emissions from Energy Consumption (Scope 2) | - Environmental Sustainability > Atmospheric Emissions and Climate Change                | Bellandi S.p.A.   |
| ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI | GRI 3<br>Material themes 2021 | 3-3 Management of Material Topics   | - Materiality Journey > Materiality Analysis   | Bellandi S.p.A.   |
|   | GRI 306<br>Waste 2020         | 306-3 Waste Generated   | - Environmental Sustainability > Circular Economy and Best Practices in Waste Management | Bellandi S.p.A.   |
|   | GRI 306<br>Waste 2020         | 306-4 Waste Not Sent to Landfill  | - Environmental Sustainability > Circular Economy and Best Practices in Waste Management | Bellandi S.p.A.   |
| EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ED ENERGIA RINNOVABILE           | GRI 3<br>Material themes 2021 | 3-3 Management of Material Topics   | - Materiality Journey > Materiality Analysis   | Bellandi S.p.A.   |
|   | GRI 302<br>Energy 2016        | 302-1 Energy consumption within the organization                                | - Environmental Sustainability > Energy Efficiency and Renewable Energy                  | Bellandi S.p.A.   |



|   | GRI STANDARD   | INFORMATIVA GRI   | SEZIONE DEL DOCUMENTO   | OMISSIONI / NOTES  |
|---|--|---|---|--|
| GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA       | <p>GRI 3<br/>Material themes 2021</p> <p>GRI 308<br/>Supplier Environmental Assessment 2016</p>  | <p>3-3 Management of Material Topics</p> <p>308-1 New Suppliers Selected Using Environmental Criteria</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiality Journey &gt; Materiality Analysis</li> <li>- Responsible Production &gt; Responsible Supply Chain Management</li> </ul>  | Bellandi S.p.A.  |
| BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI | <p>GRI 3<br/>Material themes 2021</p> <p>GRI 401<br/>Employment</p> <p>GRI 401<br/>Employment</p> <p>GRI 401<br/>Employment</p>  | <p>3-3 Management of Material Topics</p> <p>401-1 Permanent Hires</p> <p>401-2 Benefits for Full-Time Employees Not Available to Temporary or Part-Time Employees</p> <p>401-3 Parental Leave</p>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiality Journey &gt; Materiality Analysis</li> <li>- Our People &gt; Well-Being of Human Capital and Employee Support</li> <li>- Our People &gt; Well-Being of Human Capital and Employee Support</li> <li>- Our People &gt; Well-Being of Human Capital and Employee Support</li> </ul> | Bellandi S.p.A.<br>Bellandi S.p.A.<br>Bellandi S.p.A.<br>Bellandi S.p.A. |
| TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI        | <p>GRI 3<br/>Material themes 2021</p> <p>GRI 403<br/>Occupational Health and Safety 2018</p> <p>GRI 403<br/>Occupational Health and Safety 2018</p> <p>GRI 403<br/>Occupational Health and Safety 2018</p> | <p>3-3 Management of Material Topics</p> <p>403-1 Occupational Health and Safety Management System</p> <p>403-2 Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation</p> <p>403-9 Work-Related Injuries</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiality Journey &gt; Materiality Analysis</li> <li>- Our People &gt; Protection of Employee Health and Safety</li> <li>- Our People &gt; Protection of Employee Health and Safety</li> <li>- Our People &gt; Protection of Employee Health and Safety</li> </ul>                         | Bellandi S.p.A.<br>Bellandi S.p.A.<br>Bellandi S.p.A.<br>Bellandi S.p.A. |
| VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI              | <p>GRI 3<br/>Material themes 2021</p> <p>GRI 404<br/>Training and Education 2016</p>   | <p>3-3 Management of Material Topics</p> <p>404-1 Average Number of Training Hours per Year per Employee</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiality Journey &gt; Materiality Analysis</li> <li>- Our People &gt; Employee Empowerment and Development</li> </ul>   | Bellandi S.p.A.<br>Bellandi S.p.A.                                       |





**GRI 3**  
Material themes 2021

**GRI 413**  
Local Communities

**3-3 Management of Material Topics**

**413-1 Operations with Local Community Involvement, Impact Assessments, and Development Programs**

- Materiality Journey > Materiality Analysis

- Support and Development of the Local Community

Bellandi S.p.A.

Bellandi S.p.A.



**GRI 3**  
Material themes 2021

**GRI 417**  
Marketing and Labeling 2016

**GRI 418**

**3-3 Management of Material Topics**

**417-2 Incidents of Non-Conformity Regarding Information and Labeling of Products and Services**

**418-1 Substantiated Complaints Regarding Customer Privacy Violations and Data Loss**

- Materiality Journey > Materiality Analysis

- Responsible Production > Quality, Safety, and Innovation of the Product

- Responsible Production > Ethics, Compliance, and Business Integrity

Bellandi S.p.A.

Bellandi S.p.A.

Bellandi S.p.A.

